

Scenariusz zajęć realizowanych w trakcie Szkoły Letniej 2. Edycji Akademii Liderów Fundacji Świętego Mikołaja

Wykorzystanie modelu SMART w precyzowaniu celu projektu historycznego.

Cel ogólny:

- Sprecyzowanie przez uczestników celu projektu historycznego

Cele szczegółowe dla uczestników:

Na poziomie wiedzy:

- Poznanie metody precyzowania celów SMART

Na poziomie umiejętności:

- Opanowanie umiejętności korzystania z modelu SMART w odniesieniu do celów prywatnych i projektów - nabycie umiejętności definiowania i precyzowania celów

Na poziomie postaw:

- Uświadomienie sobie przez uczestników znaczenia dobrze opisanego i precyzyjnie sformułowanego celu – zarówno w odniesieniu do celu projektu jak i celów stawianych sobie na co dzień.

Czas trwania: 120 min (2 godziny zegarowe)

Liczba uczestników: 16 osób w wieku 16-18 lat.

Program dofinansowany ze środków Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra

Czas i rodzaj działania	Działania trenera
10 min – wprowadzenie	<ul style="list-style-type: none"> • Zadanie pytania, jakie cele stawiają sobie uczestnicy warsztatów i co może być traktowane jako cel • Zadanie pytania, od czego zależy powodzenie w realizacji postawionego sobie celu • Zwrócenie uwagi na precyzyjne zdefiniowanie i sformułowanie celu jako jeden z najważniejszych warunków jego realizacji
20 min – cechy dobrze sformułowanego celu – praca w grupach	<ul style="list-style-type: none"> • Podzielenie uczestników na 3-4 grupy • Stworzenie przez każdą z grup plakatu opisującego dobrze sformułowany cel • Zaprezentowanie modelu SMART jako zbioru cech dobrze sprecyzowanego celu • Wskazanie na podobieństwa między plakatami stworzonymi przez uczestników a zaprezentowanym modelem SMART
40 min - Poznanie sposobu działania modelu SMART w praktyce	<ul style="list-style-type: none"> • Poproszenie uczestników o zapisanie na kartkach swojego prywatnego celu, który chcieliby osiągnąć • Poproszenie ochotnika o przeczytanie swojego celu • Pomoc danemu uczestnikowi w sprecyzowaniu swojego celu zgodnie z metodą SMART poprzez zadawanie odpowiednich pytań. • W razie potrzeby przeprowadzenie całej procedury z drugim uczestnikiem. • Na podstawie dwóch omówionych przykładów pozostali uczestnicy indywidualnie precyzują swoje prywatne cele metodą SMART. • Przeczytanie przez każdego uczestnika swojego celu postawionego na początku oraz swojego celu po zastosowaniu modelu SMART
40 min – Sprecyzowanie celu projektu: praca w parach	<ul style="list-style-type: none"> • Dobranie uczestników w pary • Rozdanie uczestnikom tabelki z pytaniami do każdego z poszczególnych kroków modelu SMART (załącznik nr 1. • Praca w parach: jeden uczestnik zadanie drugiemu pytania odnośnie do jego celu projektu, aby pomóc mu sprecyzować jego cel

Program dofinansowany ze środków Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra

	<ul style="list-style-type: none">• Zmiana ról: drugi uczestnik zadaje pytania pierwszemu.• Każdy uczestnik dzieli się na forum celem swojego projektu po zastosowaniu modelu SMART
10 min – Podsumowanie	<ul style="list-style-type: none">• Omówienie korzyści ze stosowania modelu SMART i wrażeń uczestników po udziale w warsztatach

Program dofinansowany ze środków Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra

Załącznik nr 1.

CELE SMART	PYTANIA
<p>SPECYFICZNY, KONKRETNY (Specific and clear)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak mogę uczynić cel bardziej konkretny? • Czego dokładnie chcę? • Kiedy wyobrażę sobie, że już to mam, co czuję, słyszę i widzę?
<p>MIERZALNY (Measurable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak mogę uczynić cel bardziej mierzalnym? • Po jakim kryterium poznam, że cel został osiągnięty? • W jaki sposób zmierzę, czy cel został osiągnięty? • Po czym rozpoznam, że jestem na dobrej drodze do osiągnięcia celu?
<p>AMBITNY (Ambitious)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak mogę uczynić cel bardziej ambitnym? • Jak można ulepszyć cel? • Jak może zmienić się cel, gdy podniosę poprzeczkę?
<p>REALISTYCZNY (Realist)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak mogę sprawić, że cel będzie bardziej realistyczny? • Czego potrzebuję do zrealizowania celu? • Gdzie mogę znaleźć zasoby? • Kogo mogę poprosić o pomoc?
<p>TERMINOWY (Time dimensioned)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jak mogę osadzić w czasie cel? • Kiedy zrealizuje ostatecznie mój cel? • Kiedy mam przestać go realizować? • Jak często mam wykonywać pracę na rzecz jego realizacji (konkretnie, np. 2 razy w miesiącu a nie „często.”) • Kiedy wykonam pierwszy krok, aby zacząć ten cel realizować?

Program dofinansowany ze środków Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra

Fundacja Świętego Mikołaja i Collegium Wratislaviense

Licencja Creative Commons CC-BY-NC-ND

Program dofinansowany ze środków Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra