



Podsumowanie kampanii społecznej 2008

Hasło VIII Dnia Papieskiego:

Jan Paweł II Wychowawca Młodych

Cele kampanii:

- ” informacja o Dniu Papieskim
- ” promocja hasła
- ” utrzymanie wysokiego wpływu na rzecz funduszu stypendialnego

Grupa docelowa:

- ” szeroka publiczność

Zasięg:

- ” ogólnopolski

Czas:

” 12 września . 12 października 2008

Media reklamowe:

” film reklamowy

” reklama radiowa

” reklama zewnętrzna: billboardy, citylighty, siatki, reklama na autobusach, plakaty w komunikacji miejskiej, w parafiach i w kinach

” ogłoszenia prasowe

” reklama internetowa

Media

koordynacja: dom medio wy Starcom

Telewizja i kino

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



TVP S.A., TVN, TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo, Telewizja Puls

Kina Cinema City: Warszawa, Katowice, Kraków, Poznań, Wrocław,
Trójmiasto, Łódź, Lublin, Częstochowa, Toruń, Bydgoszcz. firma
New Age Media

Radio

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Polskie Radio, Radio Bon Ton, Radio eM, Radio Emaus, internetowe Gadu Radio, Radio Głos, Radio Józef, Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat, Katolickie Radio Podlasie, Radio Lublin, RDN Małopolska, Radio Merkury, Radio Nadzieja, Radio Niepokalanów, sie radio Plus, Polskie Radio Rzeszów, Radio Rodzina Wrocław, Tok Fm, Via - Katolickie Radio Rzeszów, Radio Warszawa, Radio Wrocław, Radio Żyłe Przeboje.

Reklama zewn trzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



520 billboardów: AMS, Ströer, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej.

440 citylightów: Clear Channel, Ruch.

Reklama zewn trzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



2 siatki: Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej.

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



100 autobusów w Warszawie i 30 tramwajów w Krakowie:

paski reklamowe, CAM Media.

8 tys. plakatów A3 w komunikacji miejskiej w 23 miastach.

96 plakatów B1 w kinach Cinema City.

Prasa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Christianitas, Don Bosco, eSPe, Fakt, Forum, Fronda, Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Glamour, Go Niedzielnym, Idziemy, Imperium TV, Kurier TV, List, Magazyn Familia, Metro, Nowe życie, Niedziela, Polityka, Polska, Przewodnik Katolicki, Przyjaciółka, Ró aniec, Rzeczpospolita, Samo Zdrowie, Super TV, Tele Max, Tygodnik Powszechny, Viva, Wi , Wprost, Znak, Zwierciadło

Dziennik Wschodni, Gazeta Olszty ska, Gazeta Współczesna, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Polska The Times . 17 wyda regionalnych



Internet

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Adnet, ArboNetwork,
Duchowy.pl,
Ewangelizacja.pl, Gadu-
Gadu, Gazeta.pl, Idmnet,
iTVP, Katecheta.pl,
Modlitewnik.pl, Niedziela.pl,
O2.pl, Onet.pl, Radio Pin,
Przeznaczeni.pl, Wiara.pl,
Wirtualna Polska.

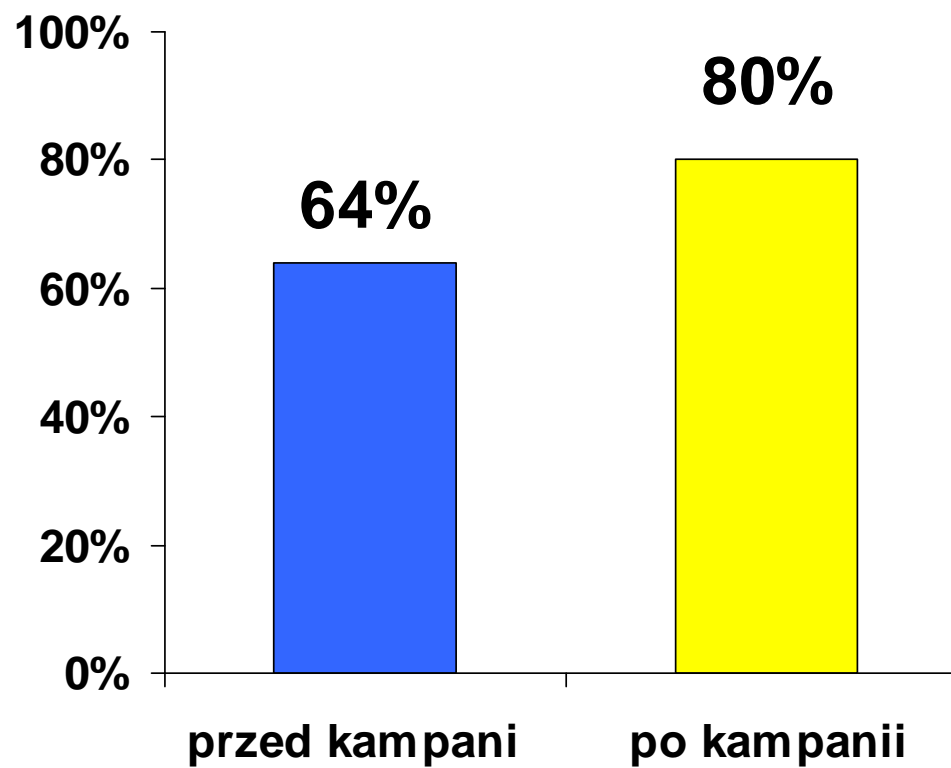


Badanie

MillwardBrown SMG/KRC

Znajomo Dnia Papieskiego

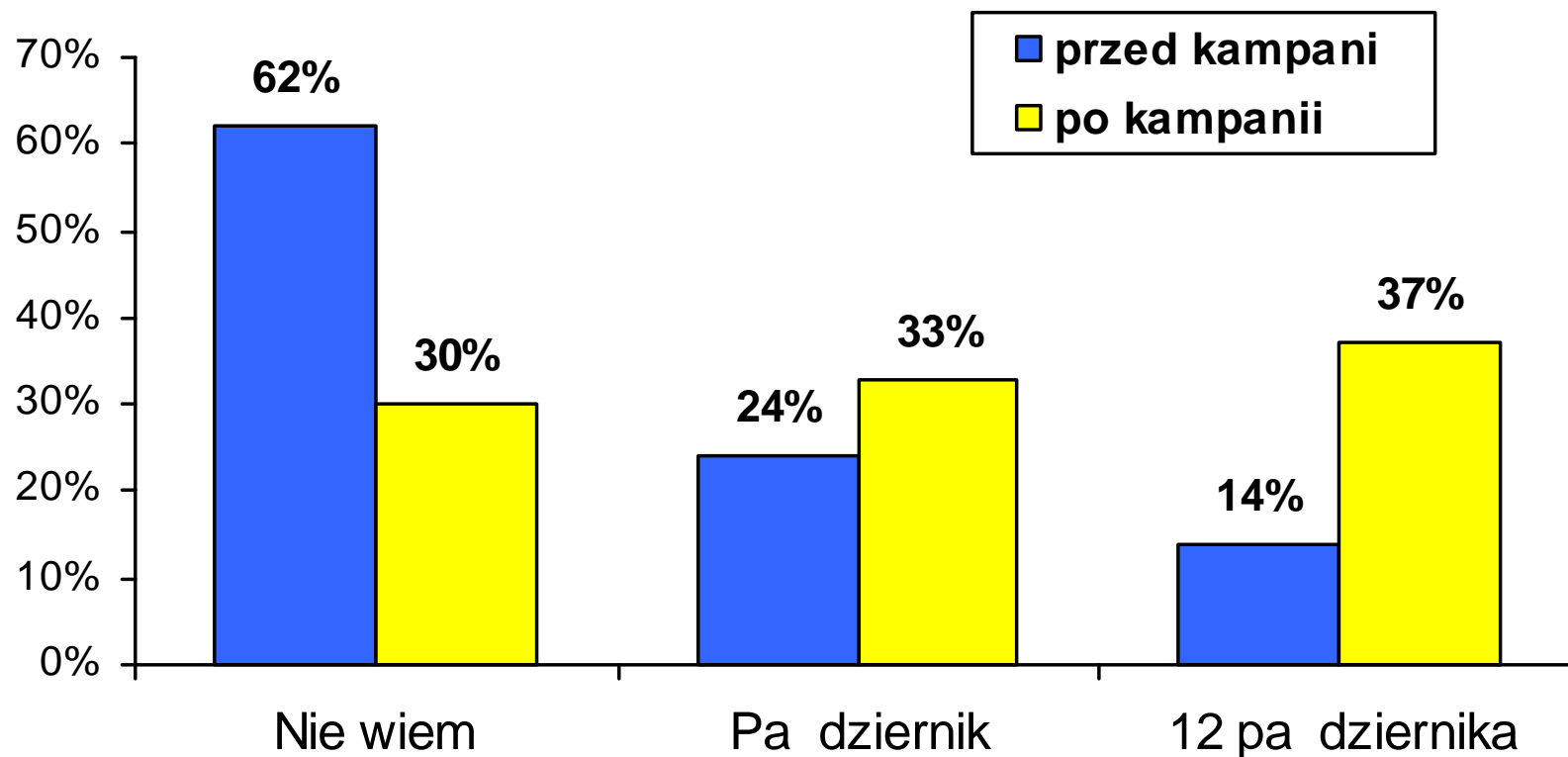
FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Kampania znac co wpûwa na znajomo Dnia Papieskiego.

N=1000 (wszyscy respondenci)

Znajomo daty Dnia Papieskiego



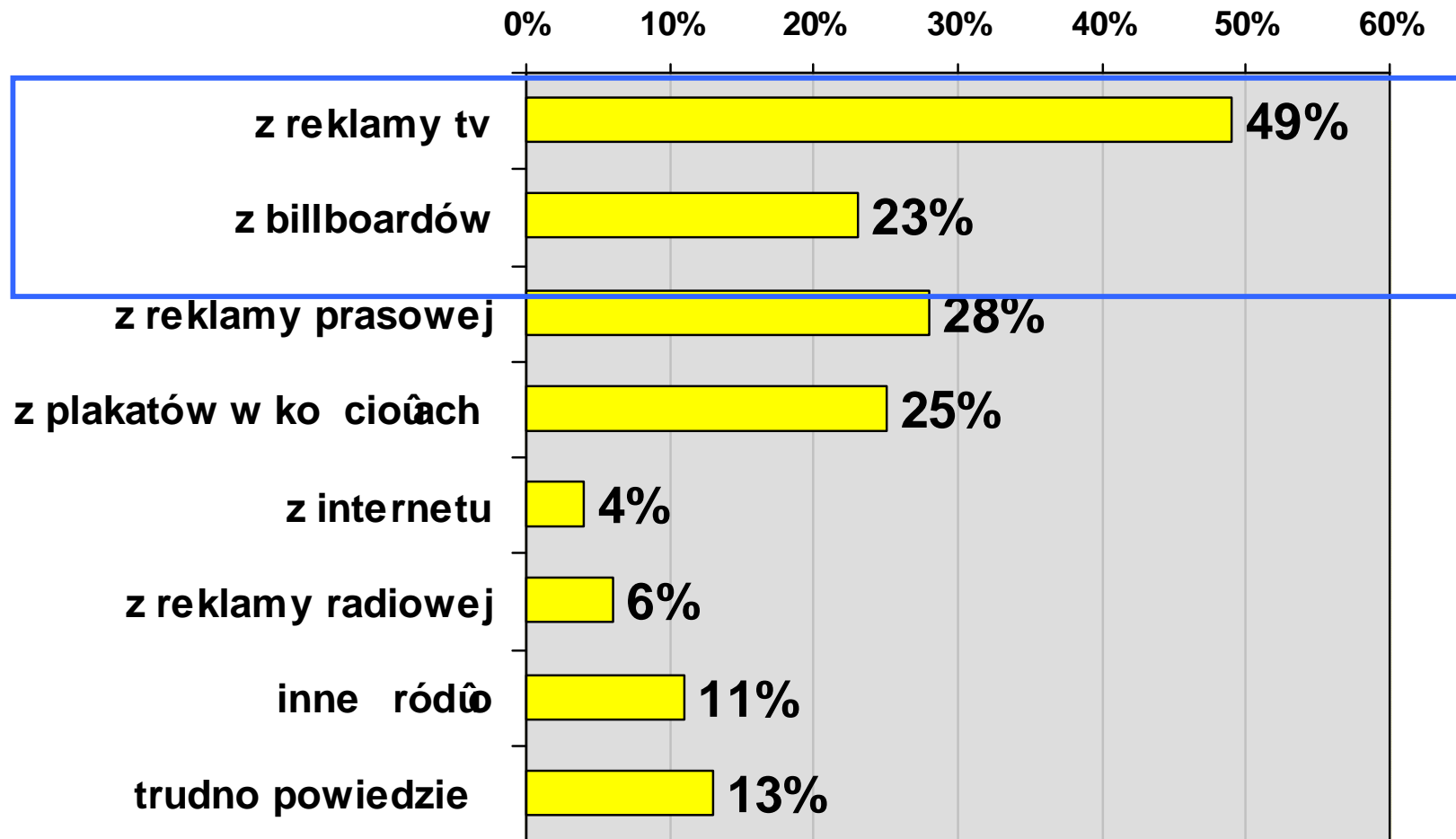
Po kampanii znacz co wzrosła znajomo daty Dnia Papieskiego.

Wrzesie N=642 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

Listopad N=797 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

ródzina wiedzy o Dniu Papieskim

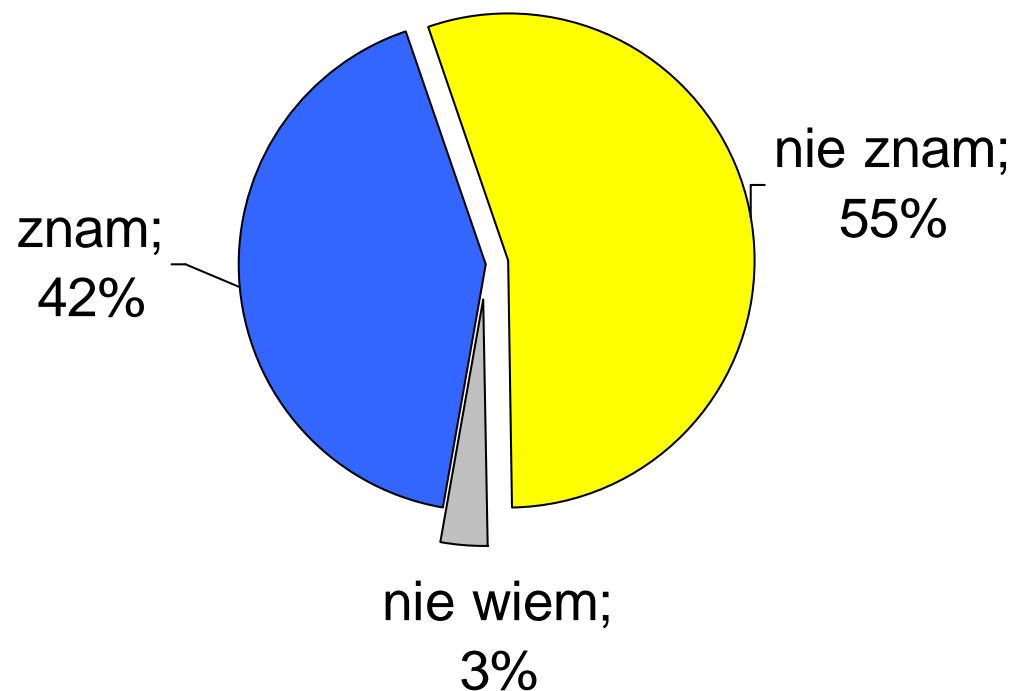
FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Listopad N=797 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

Znajomo plakatu Dnia Papieskiego

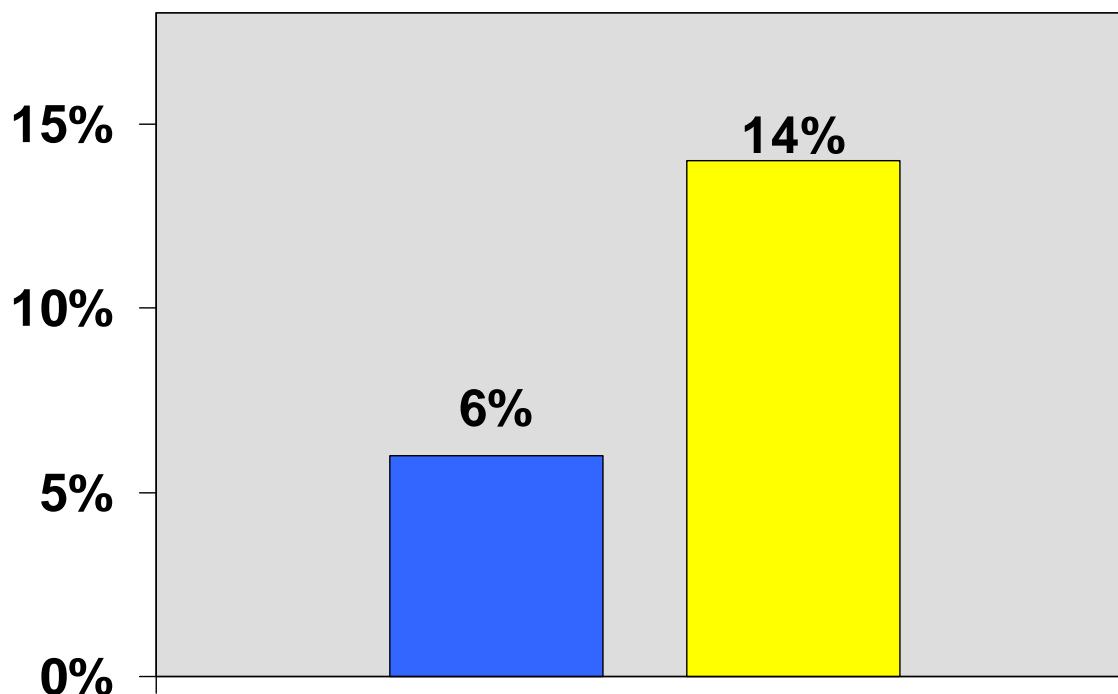
FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Kampania wpłynęła na znajomość plakatu Dnia Papieskiego.

Znajomość Fundacji "Dzień Nowego Tysiąclecia"

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Znajomość wspomaganą Fundacji wzrosła po kampanii z 6% do 14%.
W 2007. z 8% do 10%.

Zbiórka pieniędzy

Zbiórka pieniędzy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Do dn. 12 stycznia 2009 r. na konto Fundacji „Dzień Nowego Tysiąclecia+” wpłynęło 7 mln zł

Nasi przyjaciele i współpracownicy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

KREACJA

Film i reklama radiowa:

Dariusz Karłowicz- scenariusz i reżyseria

Roy Busshinn, Marek Cichy- montaż, Jarek Lublin- dźwięk

Leszek Moś - muzyka

Piotr Bujno - lektor

Archiwum Filmoteki Narodowej, Polska Agencja Prasowa, Wydawnictwo

Białe Kruk - licencja na zdjęcia

Polskie Radio - głos Jana Pawła II

The Chimney Pot, Studio Hebo - kopiowanie materiału

Plakaty wielkoformatowe, plakaty do parafii, komunikacji, siatki, reklamy na autobusach, ogłoszenia prasowe:

Projekt - Wojciech Gawryła, Dariusz Karłowicz

Polska Agencja Prasowa - licencja na zdjęcia

Print&Display, dbUnlimited - druk

Ludmiła Sidorowska-Art Engine, Anamaja-Rafał Grzejszczyk, Studio

Pryzmat, Piotr Biesaga - przygotowanie ogłoszeń

Reklamy internetowe

Jakub Gądykowski

Badania

MillwardBrown SMG/KRC

Przygotowania do kampanii wspierali również :

Jakub Antoszewski, Rafał Bartosiński, Michał Biskup, Maciej Janik, Joanna

Kalicka, Magdalena Nicińska, Mariusz Wójcik.

MEDIA

Starcom - dom mediowy, pomoc w uzyskiwaniu bezpiecznych powierzchni reklamowych

Telewizja

TVP SA, TVN, TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo, Telewizja Puls

Kino

Siec kin Cinema City (New Age Media)

Radio

Polskie Radio, Radio Bon Ton, Radio eM, Radio Emaus, Gadu Radio, Radio Głos, Radio Józef, Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat, Katolickie Radio Podlasie, Radio Lublin, RDN Małopolska, Radio Merkury, Radio Nadzieja, Radio Niepokalanów, sieć Radia Plus, Radio Rodzina Wrocław, Polskie Radio Rzeszów, TOK FM, Via-Katolickie Radio Rzeszów, Radio Warszawa, Radio Wrocław, Radio Złote Przeboje.

Reklama zewnętrzna

AMS, Ströer, Clear Channel, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej, Ruch, CAM Medi, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie

Prasa

Christianitas, Don Bosco, eSpe, Fakt, Forum, Fronda, Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Glamour, Go Niedzielnym, Idziemy, Imperium TV, Kurier TV, List, Magazyn Familia, Metro, Nowe życie, Niedziela, Polityka, Polska, Przewodnik Katolicki, Przyjaciółka, Róże anieć, Rzeczpospolita, Samo Zdrowie, Super TV, Tele Max, Tygodnik Powszechny, Viva, Wiara, Wprost, Znak, Zwierciadło.

Prasa lokalna i polonijna

Dziennik Wschodni, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Współczesna, Nowa Trybuna Opolska, Kurier Poranny, Głos Katolicki (Francja), Goniec (Kanada).

Internet

Adnet, ArboNetwork, Duchowy.pl, Ewangelizacja.pl, Gadu-Gadu, Gazeta.pl, Idmnet, Katecheta.pl, Modlitewnik.pl, Niedziela.pl, O2.pl, Onet.pl, Radio Pin, Przeznaczeni.pl, Wiara.pl, Wirtualna Polska.

Wszystkie prace związane z przygotowaniem kampanii zostały wykonane bezpłatnie, przestrze reklamowe uzyskano bez opłaty.

Serdecznie dziękujemy!