

Jan Paweł II – odwaga świętości

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Podsumowanie kampanii społecznej 2010

Hasło X Dnia Papieskiego:

Jan Paweł II – odwaga świętości

Cele kampanii:

- informacja o Dniu Papieskim
- promocja hasła
- utrzymanie wysokości wpłat na rzecz funduszu stypendialnego

Grupa docelowa:

- szeroka publiczność

Zasięg:

- ogólnopolski

Czas trwania kampanii:

15 września – 10 października 2010 r.

Nośniki reklamowe:

- film reklamowy
- reklama radiowa
- reklama zewnętrzna (billboardy, citylighty, siatki)
- ogłoszenia prasowe
- reklama internetowa
- plakaty w komunikacji miejskiej, w parafiach

Media

koordynacja: dom mediowy *Starcom*

Telewizja

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



TVP S.A., TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo

Rozgłośnie ogólnopolskie:

Grupa Radiowa Agory, Polskie Radio, Sieć Radia Plus

Rozgłośnie lokalne:

Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat (Częstochowa), Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Zamość, Radio Bon Ton (Chełm), Radio eM (Katowice), Radio Emaus (Poznań), Radio Głos (Pelplin), Radio Nadzieja (Łomża), Radio Niepokalanów, Radio Rodzina Wrocław, RDN Małopolska, Via-Katolickie Radio Rzeszów.

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Karolina Lupa
studentka filologii rosyjskiej
Stypendystka Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia”

„Jan Paweł II to dla
mnie wzór odwagi,
odwagi życia
w prawdzie,
odwagi bycia sobą.”

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

100 emisji (09-10 października) na infoscreenach na peronach warszawskiego metra (Stroeer)

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



418 billboardów: Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej, Stroer.

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



400 citylightów: Clear Channel

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



2 siatki wielkoformatowe: Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej

Prasa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Ponad 20 tytułów

Prasa katolicka:

Don Bosco, eSPe, Fronda, Gość Niedzielny, Idziemy, List, Magazyn Familia, Niedziela, Przewodnik Katolicki, Różaniec, Tygodnik Powszechny, Więż.

Prasa komercyjna:

Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Imperium TV, Kurier TV, Metro, Przyjaciółka, Przyślij Przepis, Rzeczpospolita, Sens, Super TV, Tele Max, Zwierciadło.

Jan Paweł II
odwaga świętości
X Dzień Papieski 10 października 2010

Pomóż zdolnej młodzieży z ubogich rodzin!
Wpłać na stypendia!

 FUNDACJA
„DZIEŁO NOWEGO TYSIĄCLECIA”

Nr konta Fundacji „Dzielo Nowego Tysiąclecia”:
81 1320 1104 2979 6023 2000 0001

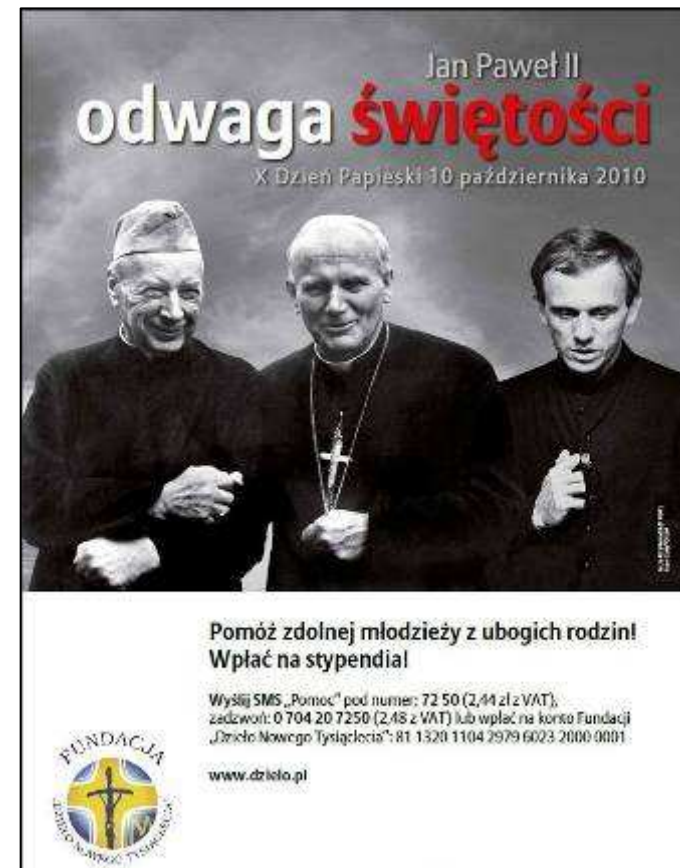
www.dzielo.pl

Plakaty w parafiach i komunikacji

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Kilkadziesiąt tysięcy plakatów B2
w parafiach w całej Polsce

4500 plakatów A3 i 700
plakatów A4 w komunikacji
miejskiej m. in. Gdańsku,
Krakowie, Łodzi, Warszawie i
Wrocławiu.



Internet

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Pomóż zdolnej młodzieży z ubogich rodzin!
Wyślij SMS "Pomoc" pod numer 7250
(2,48 zł z VAT)

POCZESZANO KSIĄŻKI

TERAZ NA ANTENIE

NASTĘPNE NA ANTENIE

Teologia Polityczna

Jan Paweł II
odwaga świętości

START NASZE KSIĄŻKI O PIŚMIE POMÓŻ NAM ARCHIWUM WYDAWCA ENGLISH BRIEF

Powstańcze kalendarium

Walcząca Warszawa
23 września

Czytanie dnia

23 września, hymn...
recja Jacha Salaja

Teologia Polityczna

Wniewolonym narodził się

Kup Teologię Polityczną

Kultura

Konferencje i spotkania

Archiwum wyborów TP

Szukaj w serwisie

Mama w pracy

Idee

Felietony

Polecamy książki

Ad-Vice, ARBOMedia, Duchowy.pl, Fronda.pl, Gazeta.pl, O2.pl, Opoka.org, Teologiapolityczna.pl, Wiara.pl, Wirtualna Polska.

Przestrzeń reklamowa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



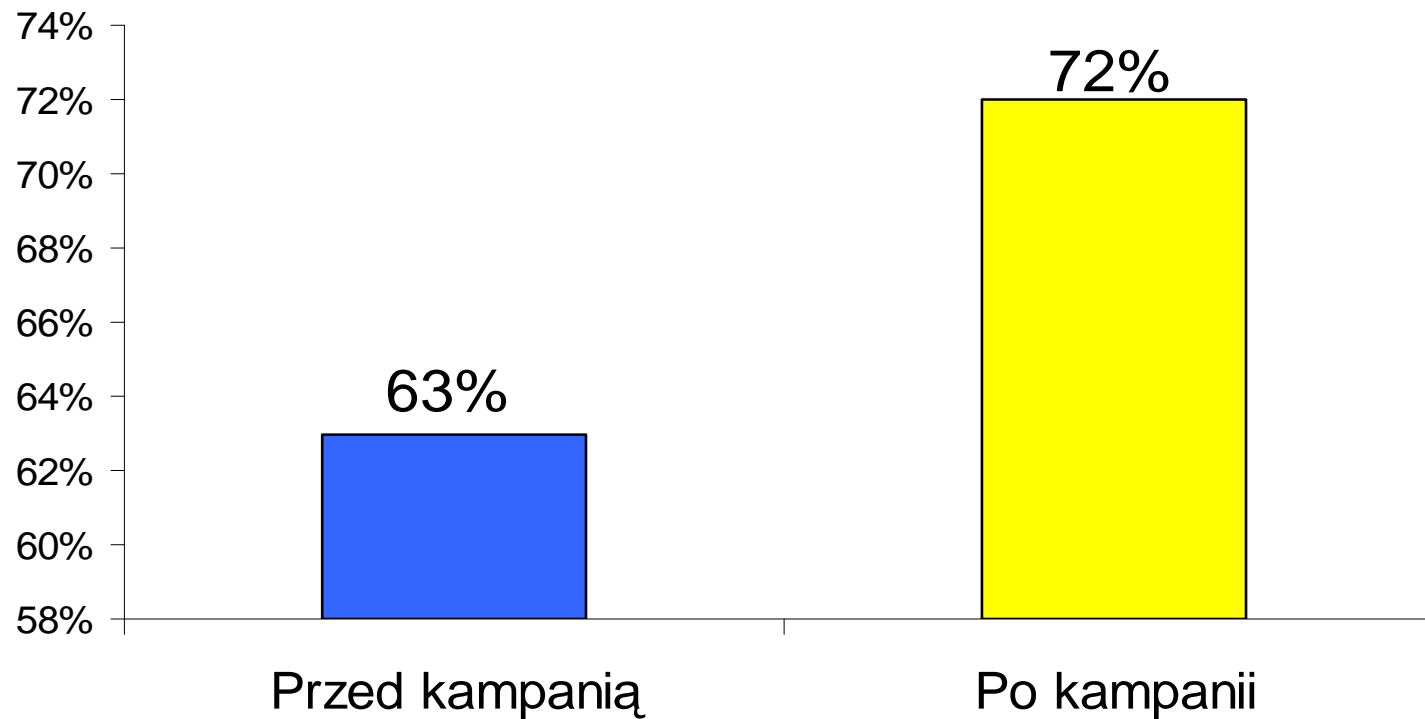
Przestrzeń reklamowa w mediach, powierzchnie reklamowe i czas antenowy uzyskane została bezpłatnie.

Badanie

MillwardBrown SMG/KRC

Znajomość Dnia Papieskiego

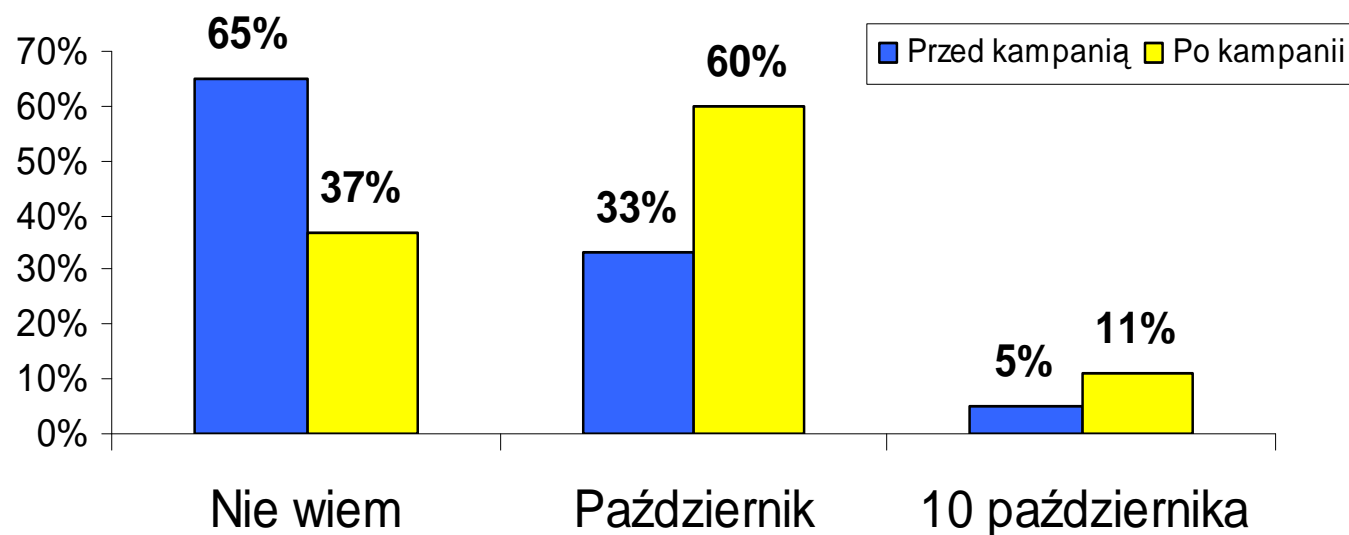
FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Kampania pozytywnie wpływa na znajomość Dnia Papieskiego.

Znajomość daty Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



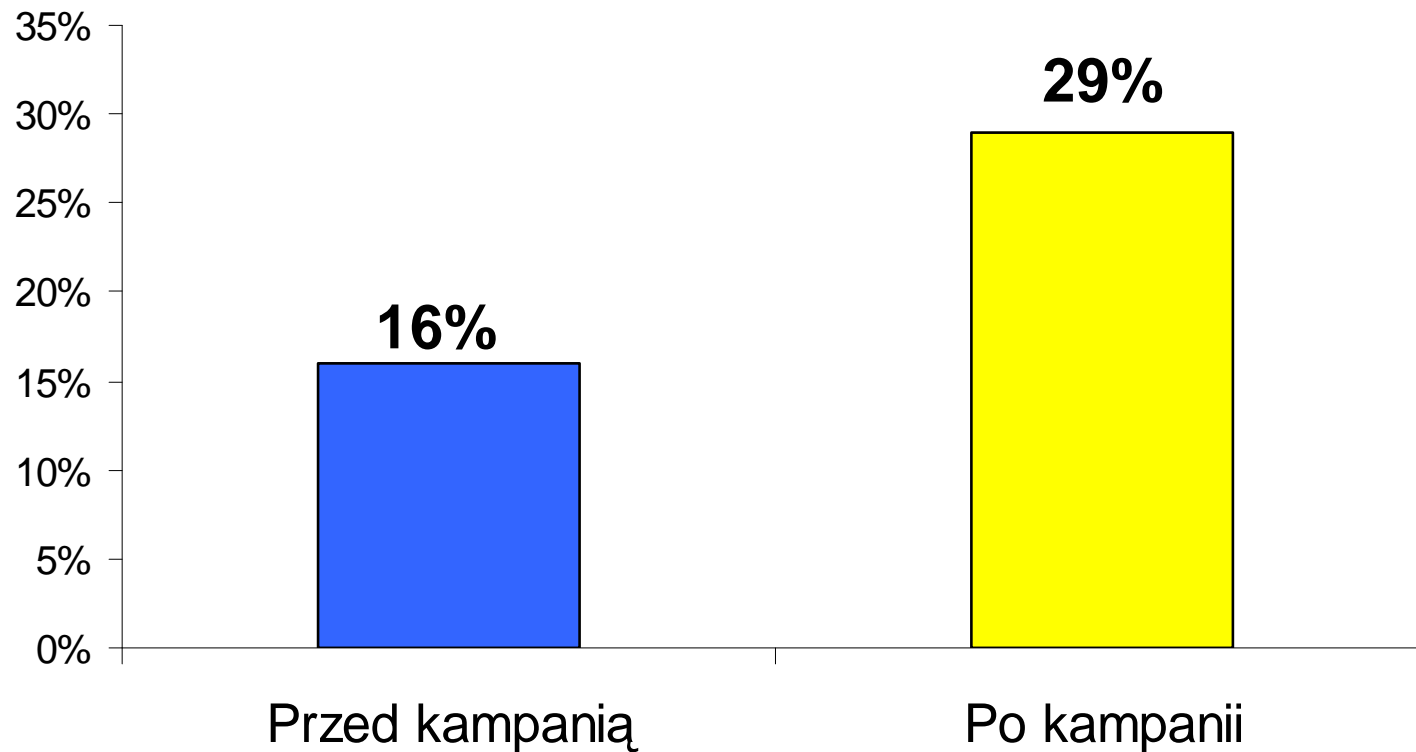
Po kampanii znacząco wzrosła znajomość daty Dnia Papieskiego.

Przed kampanią N=635 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

Po kampanii N=727 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

Znajomość plakatu Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Po kampanii znacząco wzrosła znajomość plakatu Dnia Papieskiego

Przed kampanią N: 1001 (wszyscy respondenci).

Po kampanii N: 1007 (wszyscy respondenci).

Zbiórka pieniędzy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Do dn. 15 grudnia na konto Fundacji wpłynęło **ponad 7 mln zł**

Fundusz i Stypendyści

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Stypendia przeznaczone są dla zdolnej, ubogiej młodzieży ze wsi. Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” wspomaga już **2500 osób.**

Kto nam pomógł?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

KREACJA

Film i reklama radiowa:

Dariusz Karłowicz - scenariusz
Marek Cichy – reżyseria i montaż, Marcin Czajkowski – zdjęcia
Jacek Pająk – dźwięk
Leszek Moździerz - muzyka
Fastmedia, Heliograf, Kaj TV, TVP – sprzęt nagraniowy
Cukry - studio
Piotr Bujno - lektor
East News, Erazm Ciołek – licencja na zdjęcia
The Chimney Pot, Studio Hebo – kopiowanie materiałów
Relaxfoto – skanowanie materiałów

Plakaty wielkoformatowe, plakaty do parafii, komunikacji, siatki, ogłoszenia prasowe:

Projekt – Maciej Maślowski, Dariusz Karłowicz
East News, Erazm Ciołek, Forum – licencja na zdjęcia
Print&Display, Printmax - druk
GD Studio, Studio Pryzmat, Smart Design, Studio 63 Izabela Ciemny -
przygotowanie do druku

Reklamy internetowe

Bartłomiej Juszczak, Katarzyna Niedziałkowska

Badania

MillwardBrown SMG/KRC

Przygotowania do kampanii wspierali również:

Kuba Antoszewski, Michał Biskup, Sylwia Kicka, Maciej Kostrzewa,
Magdalena Nicińska, Joanna Pierścińska-Surowiec, Iza Schnell, Anna
Skórzyńska, Mariusz Sulkowski, Tomasz Wesołowski, Mariusz Wójcik.

MEDIA

Starcom - dom mediowy, pomoc w uzyskiwaniu bezpłatnych powierzchni reklamowych

Telewizja

TVP SA, TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo

Metro: Stroeer

Radio: Grupa Radiowa Agory, Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat (Częstochowa), Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Zamość, Polskie Radio, Radio Bon Ton (Chełm), Radio eM (Katowice), Radio Emaus (Poznań), Radio Głos (Pelplin), Radio Nadzieja (Łomża), Radio Niepokalanów, Radio Rodzina Wrocław, RDN Małopolska, Sieć Radia Plus, Via-Katolickie Radio Rzeszów.

Reklama zewnętrzna

Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej, Clear Channel, Stroeer, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.

Prasa

Don Bosco, eSPe, Dziennik Gazeta Prawna, Fronda, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, Imperium TV, Kurier TV, List, Magazyn Familia, Metro, Niedziela, Pani Domu, Przewodnik Katolicki, Przyślij Przepis, Różaniec, Rzeczpospolita, Sens, Super TV, Tele Max, Tygodnik Powszechny, Więż.

Internet

Ad-Vice, ArboMedia, Duchowy.pl, Fronda.pl, Gazeta.pl, IDMnet, O2.pl, Opoka, Teologiapolityczna.pl, Wiara.pl, Wirtualna Polska.

Większość prac związanych z przygotowaniem kampanii została wykonana bezpłatnie, przestrzeń reklamową uzyskano bez opłaty.

Serdecznie dziękujemy!