

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

**Sprawozdanie merytoryczne za okres
01.01.2014 r. – 31.12.2014 r.**

I. INFORMACJE PODSTAWOWE O FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13.08.2002 r. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego.

Siedziba: 05-500 Piaseczno, ul. Przesmyckiego 40
Biuro: 00-683 Warszawa, ul. Marszałkowska 87 lok. 5
Tel.: (22) 825 03 90, Tel./faks: (22) 625 17 14, e-mail: mikolaj@mikolaj.org.pl
Strona internetowa: www.mikolaj.org.pl
NIP: 123-09-97-285 , Regon: 015474315, Numer KRS: 0000126602

Numery kont bankowych fundacji:

Volkswagen Bank Polska S.A. 64 2130 0004 2001 0299 9993 0001 z subkontami

Bank Zachodni WBK S.A. 56 1090 0004 9149 9999 9999 9999 z subkontami

Millenium Bank S.A. 48 1160 2202 0000 0000 8901 2184

Nordea Bank Polska S.A. (obecnie Pekao BP)

40144013870000000010926475

40144013870000000010926572

93144013870000000010926588

18144013870000000010926483

Rada Fundacji

Jan Ołdakowski - przewodniczący

Paweł Łukasiak

Janina Ochojska

Zarząd

Prezes zarządu - Dariusz Jacek Karłowicz, zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D

Wiceprezes zarządu - Joanna Ewa Paciorek, zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Pracownicy

Karolina Błaszczyk, Jan Czerniecki, Elżbieta Doroszevska (od 29 listopada 2014 r. na urlopie macierzyńskim), Magdalena Horodeńska-Ostaszewska (pracowała do 31 sierpnia; w 2014 r. przebywała na urlopie wychowawczym), Monika Madej Wójcik (częściowo na urlopie macierzyńskim), Mateusz Matyszkowicz (pracował do 30 czerwca 2014 r.), Jolanta Michalewicz (od 12 maja 2014 r.), Kinga Najkowska, Sylwia Romańczak (pracowała do 31 marca 2014 r.), Leszek Zaborowski (pracował do 30 czerwca 2014 r.), Lucyna Zbierska (częściowo na urlopie macierzyńskim).

Wolontariusze

Mikołaj Adamiec, Katarzyna Bryńczak, Paweł Cichocki, Patrycja Chmiel, Michał Dorociak, Żaneta Dudek, Jakub Dybek, Mateusz K. Dziób, Marzena Fabijańska , Bartosz Fingas, Katarzyna Górską-Fingas, Ziemowit Gowin, Antonina Grządkowska, Hermina Haintze, Michał Homenda, Maciej Jesionkiewicz, Joanna Kalicka, Tomasz Kempski, Małgorzata Krakowiak, Mikołaj Marczak, Marlena Najkowska, Przemysław Pietniak, Ewa Przedwojska, Paweł Rojek, Filip Pigan, Małgorzata Rutkiewicz, Tomasz Stefanek, Michał Strachowski, Karol Szczerbiński, Piotr Szcześniak, Piotr

Szlagowski, Bartosz Świątłowski, Beata Tkaczyk, Katarzyna Urbańska, Tomasz Wiśniewski, Arkadiusz Wójcik, Mariusz Wójcik.

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

1. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
2. organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
3. pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
4. organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
5. organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
6. prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
7. organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

W 2014 r. część działań z zakresu:

- organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,

była działalnością odpłatną.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. DZIAŁANIA FUNDACJI

1. Program Stypendia św. Mikołaja



Ogólnopolski program **Stypendia św. Mikołaja** stworzyliśmy po to, by **budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami.**

W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także **dzięki**

zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów.

Aby zostać naszym stypendystą trzeba być uczniem co najmniej piątej klasy szkoły podstawowej z odpowiednimi wynikami w nauce oraz wyróżniać się „zacięciem społecznikowskim” (wolontariat, aktywność społeczno-kulturalna), a także uczęszczać do szkoły zarejestrowanej w naszym programie. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci, na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m. in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją.

Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystkich rodzajów państwowych szkół w Polsce (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Udział w programie jest całkowicie **bezpłatny.**

Obecnie w programie Stypendia św. Mikołaja bierze udział ponad 200 szkół z całej Polski. **Dotychczas przyznaliśmy stypendia już ponad 1400 uczniom.** Uzupełnieniem programu jest Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja, która wspiera realizację autorskich projektów lokalnych. **W 2014 r. ufundowaliśmy 266 stypendiów (+36% vs.2013 r.)** dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 175 tys. zł. Partnerami programu w 2014 r. były: Bank Zachodni WBK, firma kosmetyczna PAT&RUB by Kinga Rusin, Fortum, Philips, Marian und Zofia Kirsch-Stiftung, Chevron, Siódemka, VGI.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie prowadziliśmy **konkurs „Solidarna Szkoła”**. Miał on na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów oraz zmotywowanie ich do coraz większej aktywności w tym zakresie. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Krakowa, Ustrzyk Dolnych, Końskich i Sanoku. Uroczysta gala oraz wręczenie nagród miały miejsce 11 grudnia 2014 na Wawelu w Zamku Królewskim w Krakowie.

2. Program Na rodzinę można liczyć



Program stypendialny „Na Rodzinę Można Liczyć” realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest **rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi** oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych

stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń.

Program składa się z dwóch elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2014 r. w okresie od **31 marca do 11 maja 2014 r.** za okazanie karty IKEA FAMILY przy kasie, IKEA każdy kupujący przekazywał 50 groszy na Fundusz Stypendialny.

Dzięki akcji udało się stworzyć Fundusz Stypendialny, którego wartość wyniosła **220 tys. zł**. Środki te zostały przeznaczone na stypendia dla **110 najlepszych uczniów z 47 szkół partnerskich** w całej Polsce.

Kontynuowana była także poprzednia, II edycja programu, w ramach której z przekazanych przez firmę IKEA środków w wysokości 283 140 zł przyznano 142 stypendia (w roku szkolnym 2013/2014).

3. XIV Dzień Papieski



Dzień Papieski obchodzony jest od 2001 r., a jego głównym organizatorem jest Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”.

Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem tego przedsięwzięcia: **od 10 lat organizuje**

społeczną kampanię informacyjną. Celem kampanii jest promocja Dnia Papieskiego i jego hasła oraz zbiórka pieniędzy na rzecz funduszu stypendialnego dla zdolnej młodzieży ze wsi i małych miejscowości.

W 2014 r. od 15 września do 15 października akcja odbywała się **pod hasłem „Jan Paweł II - Świętymi Bądźcie”**. Wykorzystaliśmy w niej film reklamowy, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe oraz plakaty w parafiach i komunikacji miejskiej. Media udostępniły powierzchnię reklamową bezpłatnie lub za symboliczne opłaty. Podczas XIV Dnia Papieskiego Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” zebrała na stypendia ponad 7,5 mln zł. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem” dla Jana Pawła II. Obecnie programem objętych jest 2500 stypendystów z całej Polski.

4. Rodzinne domy dziecka i rodziny zastępcze – program *Grunt to rodzina*



W roku 2014 zakończyliśmy realizację **10-letniego** programu **Grunt to rodzina**. Jego celem było propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Od 2004 r. do 2014 r. wspieraliśmy rodziców zastępczych w trudzie wychowania i kształcenia dzieci.

W tych domach dzieci osierocone mają szansę na szczęśliwe dzieciństwo. Program Grunt to Rodzina składa się z 2 elementów: społecznej kampanii informacyjnej i Funduszu Edukacyjnego.

Przez 10 lat pomogliśmy ponad 6,3 tys. dzieci i przekazaliśmy na ich rzecz ponad **6,3 mln** złotych oraz sfinansowaliśmy **ponad 1.000 przedsięwzięć edukacyjnych**, w tym m.in. korepetycje, rehabilitacje, zajęcia terapeutyczne, wyjazdy edukacyjne itp.

Kampania społeczna

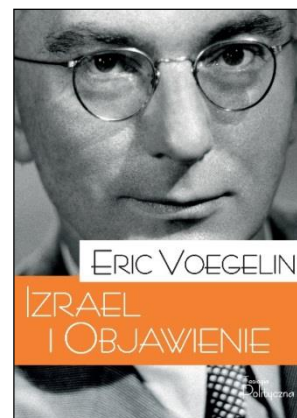
Od 2004 r. w grudniu każdego roku (za wyjątkiem 2014 r.) prowadziliśmy ogólnopolską kampanię społeczną, wykorzystując wszelkie media i nośniki reklamowe do promowania rodzinnych form opieki zastępczej nad dzieckiem. W kampanii wykorzystywaliśmy filmy reklamowe, reportaże, reklamę i audycje radiowe z Trójką przez 6 lat, plakaty wieloformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach była udostępniana bezpłatnie. Podczas kampanii pozyskiwaliśmy także środki finansowe, które przekazywaliśmy, w postaci dotacji, na konkretne przedsięwzięcia rehabilitacyjne i edukacyjne dla dzieci rodzinnych domów dziecka. Projekty te były finansowane w ramach konkursu Funduszu Edukacyjnego.

Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szanse edukacyjne. Finansowaliśmy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem

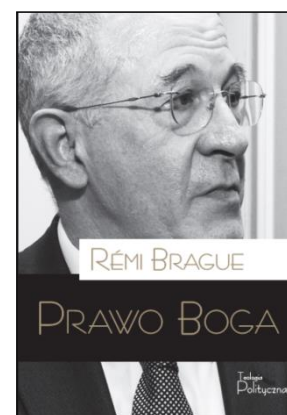
Eric Voegelin, *Izrael i Objawienie*,

Eric Voegelin to jeden z najwybitniejszych filozofów polityki XX wieku, autor książek z pogranicza filozofii, religii oraz historii idei. Wydana przez nas książka jest tłumaczeniem pierwszego tomu *Order and History*. Do tej pory w serii Biblioteka Teologii Politycznej ukazały się *Świat polis* (tom 2) oraz *Platon i Arystoteles* (wydany w dwóch zeszytach trzeci tom monumentalnego dzieła Erica Voegelina).



Remi Brague, *Prawo Boga*,

Autor stawia pytanie o sens idei prawa Bożego. Remi Brague (ur.1947) to pisarz, filozof, profesor Sorbony oraz Uniwersytetu Ludwika Maksymiliana w Moanchium. Jest jednym z najwybitniejszych i najciekawszych współczesnych myślicieli europejskich. Laureat Nagrody Ratzingera.



W serii *Życie codzienne idei* wydaliśmy:

Magdalena Gawin, *Bilet do nowoczesności*.

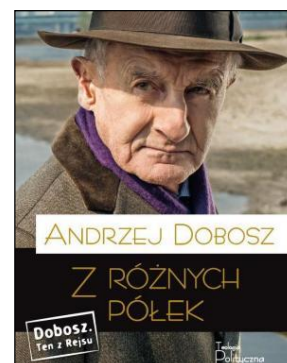
Felietony i eseje o fenomenach z różnych dziedzin życia społecznego. W książce mowa o kinie Kieślowskiego, rzekomym zacofaniu Polaków, literaturze PRL-u, historii polskich elit czy o zmianach w wystroju wnętrz mieszkań Polaków na przestrzeni lat. Znajdują się w niej studia poświęcone Polkom szczególnie zasłużonym dla nauki i kultury: Marii Skłodowskiej-Curie, Marii Rodziewiczównie czy Marii Konopnickiej.



W serii *Literatura z ideą*:

Andrzej Dobosz, *Z różnych pól*,

Szkice o literaturze, m.in o książkach Henryka Sienkiewicza, Mirona Białoszewskiego, Andrzeja Stasiuka, Jerzego Stempowskiego, Jacka Dehnela, Leopolda Tyrmanda, Jarosława Iwaszkiewicza, Marka Nowakowskiego, Tadeusza Różewicza, Zbigniewa Herberta, Witolda Gombrowicza



W serii *Czwarta fala*:

Marta Kwaśnicka, *Krew z mlekiem*.

Zbiór esejów o literaturze i sztuce. Autorka - pracownik naukowy i dziennikarka Polskiego Radia - pisze o kulturze z pasją i na przekór przelotnym modom. Wraca do Homera, Safony, El Greca, nawiązuje do Mickiewicza, a także do twórców wybitnych, ale w Polsce mniej znanych, jak hiszpańska poetka sor Juana, rzeźbiarka La Roldana czy poeta i jezuita Gerard Manley Hopkins. To także książka o polskości: o duchowej i estetycznej wrażliwości Polaków, ukształtowanej na styku europejskiej Północy i Południa.



Książka uzyskała wyróżnienie Feniks 2015 (Nagroda Literacka Czterech Kolumn.)

Nasze książki uzyskały licznych patronów medialnych, takich jak: „Do Rzeczy”, „W Sieci”, eKAI, Telewizja Republika, Rebelya.pl, Rynek-Książki.pl, „Wyspa”, Kresy.pl, „Pressje”, „Frona”, Dzieje.pl, „Wiedza i Życie”

Nasze książki sprzedajemy w prowadzonej przez Fundację księgarni internetowej: księgarnia.teologiapolityczna.pl, w księgarniach w całej Polsce oraz we współpracy z dystrybutorami książek.

Spotkania, debaty, wydarzenia

Zorganizowaliśmy 24 wydarzenia w czterech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Katowicach i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, w tym cykl debat poświęconych literaturze pt. „Literatura na Chmielnej”. Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Polskie Radio Program Drugi, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Fundacja Otwarty Dialog, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów.

Wraz z publikacjami Teologii Politycznej regularnie bierzemy udział w targach książki. W 2014 roku uczestniczyliśmy w Targach Książki Katolickiej, Warszawskich Targach Książki Academia, Imieninach Jana Kochanowskiego i Targach Książki Historycznej.

We współpracy z Programem 2 Polskiego Radia prowadziliśmy także audycję „W tyglu kultury” poświęconą wielkim postaciom literatury polskiej.

Ponadto w ramach programu grantowego „Patriotyzm jutra”, prowadzonym przez Muzeum Historii Polski, zrealizowany został serial pt. „Obywatel literat”. Bohaterami opowieści Andrzeja Dobosza byli: Jan Kott, Antoni Słonimski, Jerzy Stempowski, Leopold Tyrmand, Marek Hłasko i inni. Premiera serialu odbyła się w grudniu 2014 roku.

Portal teologiapolityczna.pl

Teologia Polityczna to także codziennie aktualizowany portal internetowy www.teologiapolityczna.pl, który w roku 2014 odnotował 135 031 wejść. Na stronie publikowane były analizy, eseje, felietony, ankiety. Wśród autorów znaleźli się m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Rocco Butilgione, Andrzej Dobosz, Ludwik Dorn, Jan Rokita, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Antoni Dudek, Agnieszka Kołakowska, Leszek Moczulski, Krzysztof Koehler, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Prowadzony był też w ramach portalu dział „Polecamy książki”, w którym regularnie ukazywały się fragmenty wartościowych nowości z polskiego rynku wydawniczego, a także cieszący się dużą popularnością codziennie aktualizowany komentarz o. prof. Jacka Salija OP do Ewangelii dnia.

Ponadto utrzymywaliśmy stronę: **poznajbohaterow.pl**, której celem jest podtrzymanie pamięci o żołnierzach wyklętych.

Teologia Polityczna Co Miesiąc

Rok 2014 to także emisje internetowego czasopisma „Teologia Polityczna Co Miesiąc”. W tym czasie, dzięki wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zostało zrealizowanych dwanaście numerów pisma poruszającego tematy polityczne, obyczajowe, historyczne, kulturowe, filozoficzne.

Ponadto Teologia Polityczna była obecna w **mediach społecznościowych**, takich jak Facebook i Twitter, gdzie odnotowała stały przyrost zasięgu postów oraz tak zwanych „followersów”. Dla przykładu, na profilu FB odnotowany przyrost był na poziomie 14% - 1 stycznia 2014 r. liczba fanów wynosiła 5762, a 31 grudnia 2014 r. było ich już 6559. Przyrost w liczbach bezwzględnych wyniósł zatem 797 fanów.

W Teologii Politycznej w 2014 r. staże odbyło 11 osób, które uczestniczyły w projektach wydawniczych, były zaangażowane w prace redakcyjne, edytorskie i merytoryczne przy portalu oraz współorganizowały wydarzenia.

6. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Agnieszki Rybak i Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego, wspieraliśmy panią Beatę Zrzelską. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

7. Kampania 1%

W pierwszych miesiącach 2014 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT. Również płytę z tym programem dołączono do tygodnika „Gość Niedzielny” i „W Sieci”. Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło 373 692,02 zł z czego ponad 43 tys. zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. In. na stypendia w szkołach i leczenie i rehabilitację osób wymienionych w pkt.6).

III. KOSZTY – ROZLICZENIE PROJEKTÓW

Projekt	Koszt (zł)
Realizacja zadań statutowych 2014 r, w tym:	2 024 358,14
1. Stypendia Św. Mikołaja	209 172,46
1.1. Wypłacone stypendia	144 110,00
1.2. Koordynacja i komunikacja ze szkołami (wynagrodzenie koordynatora, telefon, podróże służbowe, opłaty pocztowe, obsługa portalu stypendialnego www)	65 062,46
2. Program stypendialny IKEA - Na rodzinę można liczyć	323 923,08
2.1. Wypłacone stypendia	281 060,00
2.2. Koordynacja i komunikacja ze szkołami (wynagrodzenie koordynatora, telefon, podróże służbowe, opłaty pocztowe, obsługa portalu stypendialnego www)	42 863,08
3. Dzień Papieski – kampania społeczna	659 343,89
3.1. Wartość pozyskanych powierzchni reklamowych w mediach	582 524,22
3.2. Wynagrodzenie koordynatora projektu	58 630,00
3.3. Inne (druk plakatów, licencja na zdjęcie, podziękowania)	18 189,67
4. Teologia Polityczna, w tym	257 115,47
4.1. Wydawnictwo Teologii Politycznej	
4.1.1. „Teologia Polityczna” rocznik 7	1 565,02
4.1.2. Koszty wydania książek (redakcja, korekta, skład graficzny, druk, licencje, opłaty pocztowe, inne)	116 540,01
4.1.3. Miesięcznik „Teologia Polityczna Co Miesiąc”	53 853,60
4.1.4. Produkcja filmu – serial „Obywatel Literat”	35 235,43
4.2. Spotkania i wydarzenia	49 921,41
5. Książki Teologii Politycznej - działalność odpłatna	142 697,35
5.1. Wynagrodzenia	101 275,61
5.2. Koszty wydawnicze i okołowydawnicze (redakcja, korekta, skład graficzny, druk, licencje, opłaty pocztowe, inne)	41 421,74
6. Wsparcie osób indywidualnych i darowizn celowych	44 158,04
Koszty leczenia A.Rybak, E.Wójcik, Kałusowscy, Stypendium Paliwody (B.Zrzelska)	44 158,04
7. Rodzinne domy dziecka	4 480,00
8. Nadwyżka kosztów nad przychodami (strata) z lat ubiegłych	383 467,85

W kosztach administracyjnych zawarty jest koszt kampanii 1%.

Koszty administracyjne, w tym:	285 521,98
1. Amortyzacja	0
2. Zużycie materiałów i energii w tym:	9 517,59
3. Usługi obce, w tym koszty fundraisingu i kampanii 1%	204 008,27
4. Podatki i opłaty	0
5. Wynagrodzenia, ubezpieczenia i inne narzuty na wynagrodzenia, inne świadczenia na rzecz pracowników	70 203,90
6. Pozostałe	1 792,22

IV. PRZYCHODY

Darowizny od osób fizycznych	262 868,49 zł
Darowizny od osób prawnych (w tym darowizny rzeczowe, m.in. powierzchni reklamowych)	1 124 228,38 zł
1 procent	373 692,02 zł
Dotacje	187 119,17 zł
Działalność odpłatna	114 906,77 zł
Przychody finansowe (w tym odsetki bankowe)	27 770,01 zł
Pozostałe przychody	92 157,83 zł
PRZYCHODY RAZEM	2 187 251,42 zł

V. POZOSTAŁE INFORMACJE

Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych, nie nabyła obligacji, akcji, nieruchomości ani pozostałych środków trwałych. Fundacja nie posiada zaległości podatkowych.

W okresie 01.01.2014 – 31.12.2014 r. nie była przeprowadzona kontrola, w maju i czerwcu 2015 r. został przeprowadzony audyt sprawozdania finansowego za rok 2014.

I

