

# Grunt to rodzina

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



Podsumowanie kampanii społecznej 2011

# Misja programu

Aby wszystkie dzieci miały równe szanse

FUNDACJA  
ŚWIĘTOGO  
MIKOŁAJA



# Strategia kampanii

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

<b>Cel:</b>	Promocja idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, zachęta do ich zakładania, przełamywanie stereotypów oraz barier; Zbiórka pieniędzy na Fundusz Edukacyjny
<b>Grupa docelowa:</b>	Szeroka publiczność Kobiety i mężczyźni, wiek 25 +
<b>Kreacja:</b>	Fundacja Świętego Mikołaja
<b>Czas:</b>	1 grudnia 2011 – 15 stycznia 2012
<b>Zasięg:</b>	Ogólnopolski, z naciskiem na duże miasta
<b>Reklama:</b>	Radio, reklama zewnętrzna, telewizja, prasa, Internet, BTL
<b>Public Relations:</b>	Serwisy informacyjne, programy w radio i TV, portale społecznościowe, newslettery
<b>Koszty:</b>	Koordinacja, druk i montaż plakatów wielkoformatowych, część kosztów produkcji
<b>Pozyskujemy:</b>	Bezpłatne media i badania, zespół wolontariuszy specjalistów

# Kampania Grunt to rodzina

## Film reklamowy

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



**SMS „Pomoc” nr 7545 za 6,15 zł z VAT**

**Dochód: 492 007 zł**

# Kreacja kampanii

## Billboard

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

GRUNT TO RODZINA  
POMÓŻ  
RODZINNYM  
DOMOM DZIECKA

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

PARTNER PROGRAMU  
**Trojka**  
POLSKIE RADIO

WWW.MIKOLAJ.ORG.PL

# Kreacja kampanii

## Ogłoszenie prasowe

GRUNT TO RODZINA.  
POMÓŻ  
RODZINNYM  
DOMOM  
DZIECKA

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

TAJNICE PRZEGŁADU

 **Trojka**  
POLSKIE RADIO

Wspieranie Fundacji Świętego Mikołaja to nie oznacza, że nie  
pomoc, tylko do tej pory nieświadome.  
Krzysztof Wilk,  
kocha wspierać i nakłonił nas do działania z Trojka

**DROGI PRZYJACIELU,**  
słyszysz już o dzieciach z rodzinnych domów dziecka?  
Życie ich nie oszczędzało. Dziś mają mamę, tatę,  
rodzeństwo i dom. Czy dadzą sobie radę? Czy przeżyją  
bagaż trudnych, często dramatycznych doświadczeń?  
Czy można wyrównać ich szanse? Wierzymy, że tak.  
Dzięki ludzkiej hojności od lat pomagamy im w nauce  
i realizacji marzeń. Dzięki waszej pomocy program  
edukacyjny wsparł blisko 4500 dzieci! Ich opiekunowie  
twierdzą, że ta pomoc ma sens.

**RÓWNIEŻ W TYM ROKU DZIECI CZEKAJĄ NA TWOJĄ POMOC.**  
Wesprzyj konto Funduszu Edukacyjnego:  
**40 1440 1387 0000 0000 1092 6572**

Podobnie jak w poprzednich latach,  
MIKOŁAJ

[WWW.MIKOLAJ3000.PL](http://WWW.MIKOLAJ3000.PL)

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA


## Plakat





GRUNT TO RODZINA  
POMÓŻ RODZINNYM  
DOMOM DZIECKA

Wyślij SMS „Pomoc” na nr **7545**  
(5zł/6,15 zł z VAT)

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

partner projektu:

 **Trojka**  
POLSKIE RADIO

  **plus**   **PLAY**

# Kreacja kampanii

## Ekran w bankomatach Euronet

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



GRUNT TO RODZINA  
POMÓŻ RODZINNYM  
DOMOM DZIECKA  
Wyślij SMS "POMOC"  
na nr 75 45  
(6,15zł z VAT)

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

Partner programu:



WYPŁATA BEZ KARTY. **NACIŚNIJ** →

# Partnerzy i przyjaciele kampanii

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

**Partner:** Program 3 Polskiego Radia

**Patronat medialny:** Program 2 TVP

**System SMS:** operatorzy sieci Heyah, Orange, Plus, Play, T-Mobile

**Integracja systemu:** MNI S.A.

**Badania socjologiczne:** MillwardBrown SMG/KRC

**Pomoc w koordynacji mediów:** Genesis PR – kampania PR, monitoring mediów

**Towarzystwo Edukacyjne Lokomotywa**

**Cinema Park Warszawa**

**Wolontariusze:** Małgorzata Dobek, Aleksandra Gugulska-Wacławiak, Anna Pira, Joanna Próchniak, Magdalena Ryżko, Ewa Świętecka, Mariusz Wójcik, Marzena Fabijańska, Michał Ziółkowski

**Kreacja:**

ArtMad Studio Anna Madej – projekt ogłoszenia prasowego, przygotowanie ogłoszeń

go-marketing – przygotowanie projektu reklamy w bankomatach

Krzysztof Kokoryn, Wojciech Kliczka - animacja

Franciszek Pieczka – głos Świętego Mikołaja  
Maciej Kostrzewa – projekt Pop-Up, pomoc przy tworzeniu strony internetowej

Marek Cichy – montaż spotu telewizyjnego

Nowy Design – projekt billboardu i plakatu

Przemek Jaworski – montaż dźwięku

Pracownia C&C – przygotowanie projektu banneru internetowego, przygotowanie ogłoszeń prasowych

The Chimney Pot – nagrywanie i kopiowanie spotu promującego kampanię



# Partnerzy i przyjaciele kampanii

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

**Outdoor i plakaty:** Kaliskie Linie Autobusowe, Miejski Zakład Komunikacji z Przemyśla, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne z Częstochowy, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne z Gniezna, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne z Poznania, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne z Tarnowa, Miejski Zakład Komunikacji z Gorzowa Wielkopolskiego, Miejski Zakład Komunikacji z Koszalina, Miejski Zakład Komunikacji z Przemyśla, Parafia Św. Maksymiliana z Wrocławia, Parafia p.w. Św. Stanisława Biskupa i Męczennika z Pustkowa, Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej z Sosnowca, Zarząd Transportu Miejskiego z Gdańska, Zarząd Transportu Miejskiego z Gdyni, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie

**Prasa:** Don Bosco, Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, Kurier Poranny, Kurier Szczeciński, Niedziela, Nowiny, PenTest, Przewodnik Katolicki, Puls Biznesu, Stolica, Teraz Białystok

**TV:** 13th Street, Blink, Comedy Central, Comedy Central Family, Movies 24, MTV, Nowa Telewizja Kielce, Ostrowiec.TV, SciFi Universal, Telewizja Głubczyce, Telewizja Jawor, Telewizja Kablowa Chopin, Telewizja Kujawy, Telewizja Lubuska, Telewizja Mława, Telewizja Obiektów, Telewizja Skarżysko, Telewizja Suwałki, TVN, TVN 7, TVN Meteo, TVN Style, TVN Turbo, Twoja Telewizja Morska, Universal Channel, VH1, VIVA

**Radio:** Radio Alfa, Radio Centrum, Radio Emaus, Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Zamość, Radio Leliwa, Radio Oko, Radio Parada, Radio Bogoria, Radio eR, Radio Kołobrzeg, Radio Lublin, Radio Merkury, Radio Niepokalanów, Radio Opole, Radio PiK, Radio Rzeszów, Radio Via, Radio Zamość

**Internet:** Extra Kielce, wiara.wm.pl, Puls Biznesu, Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli

**Reklama w bankomatach:** Euronet

# Partnerzy i przyjaciele kampanii – telewizja

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

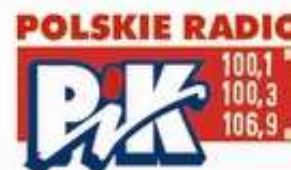


# Partnerzy i przyjaciele kampanii – radio

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



radioleliwa  
93,5 i 104,7 FM



# Partnerzy i przyjaciele kampanii – prasa

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

**dziennik**  
WSCHODNI  
**nowiny**

**Echo**  
Dnia

**idziemy**  
TYGODNIK

**PenTest**  
magazine

**DonBOSCO**  
magazyn salezjański

**Kurier**  
szczęśliński

**GAZETA**  
LUBUSKA

**PRZEWODNIK**  
KATOLICKI

Ogólnopolski tygodnik dla rodzin

gazeta  
**OLSZTYŃSKA**

**Kurier Poranny**

**teraz**  
białystok

GAZETA  
**WSPÓŁCZESNA**

[www.niedziela.pl](http://www.niedziela.pl)  
 **niedziela**  
TYGODNIK KATOLICKI ONLINE

**Puls**  
**Biznesu**

**GOSĆ**  
NIEDZIELNY

**gazeta**  
WYBORCZA.PL

**STOLICA**  
WARSZAWSKI MAGAZYN ILUSTROWANY

# Nośniki reklamowe

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

- ❑ 200 billboardów w Gdańsku, Gdyni, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu i Poznaniu
- ❑ Plakaty w komunikacji miejskiej w takich miastach, jak: Gdańsk, Gdynia, Gorzów Wielkopolski, Gniezno, Kalisz, Koszalin, Poznań, Przemyśl, Sosnowiec, Tarnów, Warszawa
- ❑ 80 ogłoszeń prasowych
- ❑ 1785 emisji spotu w telewizjach: grupy TVN, grupy AtMedia, regionalnych stacjach telewizyjnych, niepublicznych mediach regionalnych
- ❑ 1000 emisji reklamy radiowej w stacjach regionalnych
- ❑ Reklama na stronach internetowych
- ❑ Reklama w sieci bankomatów Euronet



# Radiowa Trójka głównym partnerem kampanii

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

Od 5 lat Trójka wspiera Fundację przeprowadzając akcję Idą Święta. Całkowity dochód z akcji zasilił Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. Na akcję składało się:

- przeprowadzenie 4 licytacji;
- emisja czterech reportaży o podopiecznych Funduszu Edukacyjnego;
- zachęcanie na antenie do wysyłki charytatywnych SMS-ów;
- wydanie płyty Idą Święta 5.



# Akcja Idą Święta 5

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

Już po raz piąty Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem społecznym akcji **Idą Święta**.

25 listopada, 2, 9 i 16 grudnia na antenie Trójki odbyły się licytacje prowadzone przez Kubę Strzyczkowskiego. Przedmioty na aukcję podarowały znane osobistości życia publicznego, m.in. Sting, Agnieszka Radwańska, Andrzej Wajda. Dochód z licytacji wyniósł **335 000 zł**.

Dodatkowo w czasie audycji słuchacze wysłali SMS-y o wartości ok. **335 000 zł**.

Wydano 20,000 egzemplarzy płyty „Idą Święta”, z której całkowity dochód zasili Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych.



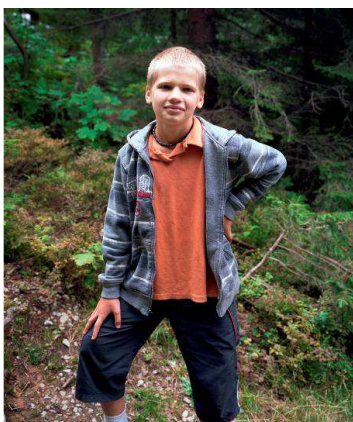
*Rekordową kwotę 40 000 zł zapłacono za gitarę Wojciecha Waglewskiego*



# Dodatkowe inicjatywy



- ❑ Sprzedaż płyty „Dzieci Dzieciom vol. 2” przeprowadzona przez **Towarzystwo Edukacyjne Lokomotywa**, dochód 11 280 zł
- ❑ Sprzedaż kartek świątecznych na portalu **Groupon.pl**;
- ❑ Zbiórka wśród pracowników **BOŚ Bank** na Fundusz Edukacyjny we współpracy z **Fundacją BOŚ**. Dzięki hojności pracowników udało się zebrać 4 tysiące złotych.
- ❑ 4 grudnia 2011 - konferencja prasowa i pokaz filmu „Królestwo zwierząt” przygotowane przez **Cinema Park** na Bemowie dla 60 dzieci z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych, ich opiekunów i dziennikarzy z rodzinami.





# Inauguracja 8. edycji kampanii „Grunt to rodzina”

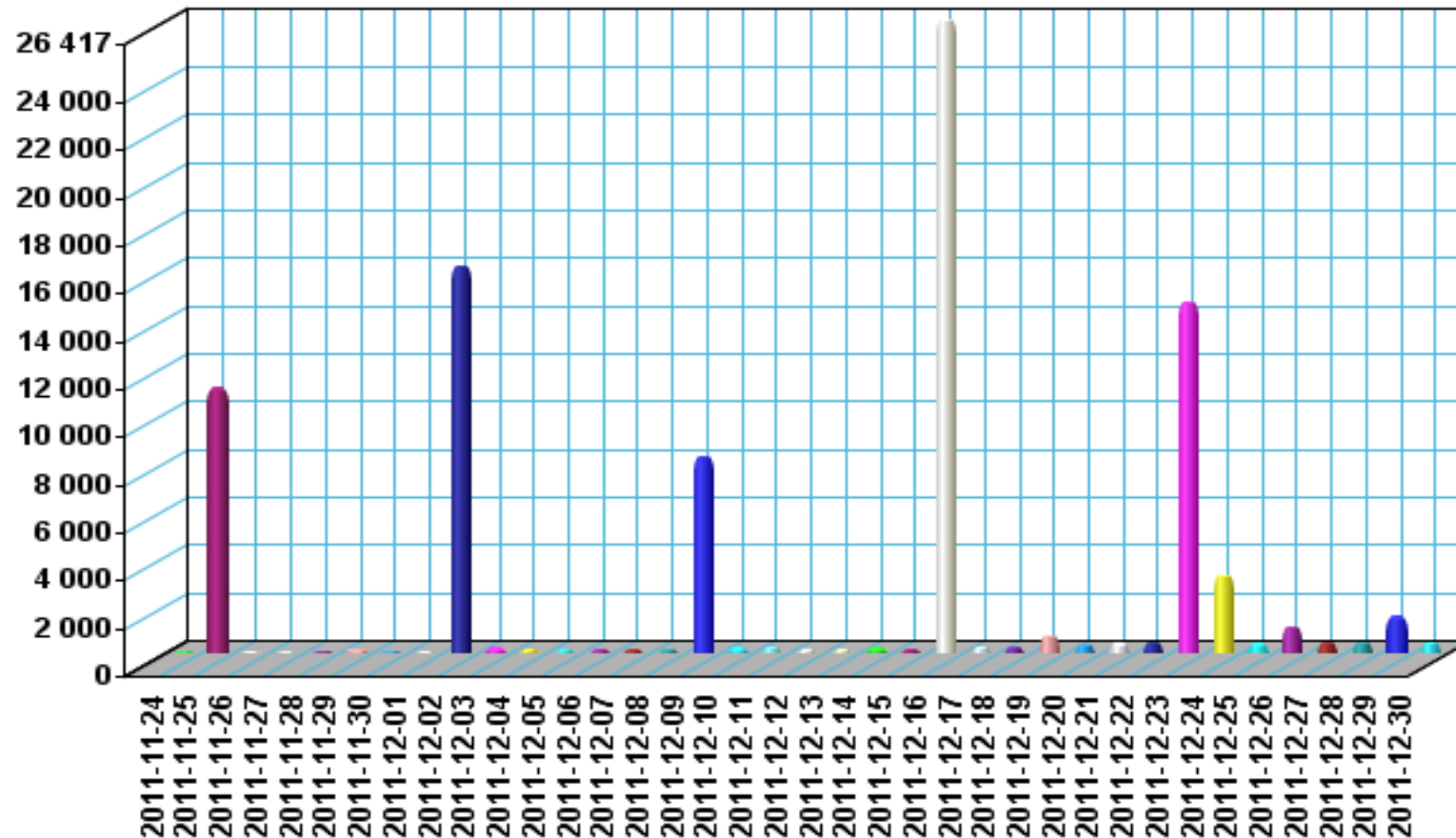
**Cinema Park Bemowo, 4 grudnia 2011:  
konferencja prasowa połączona z pokazem multimedialnym**



W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych wraz z podopiecznymi oraz przedstawiciele mediów ze swoimi dziećmi.

# System SMS

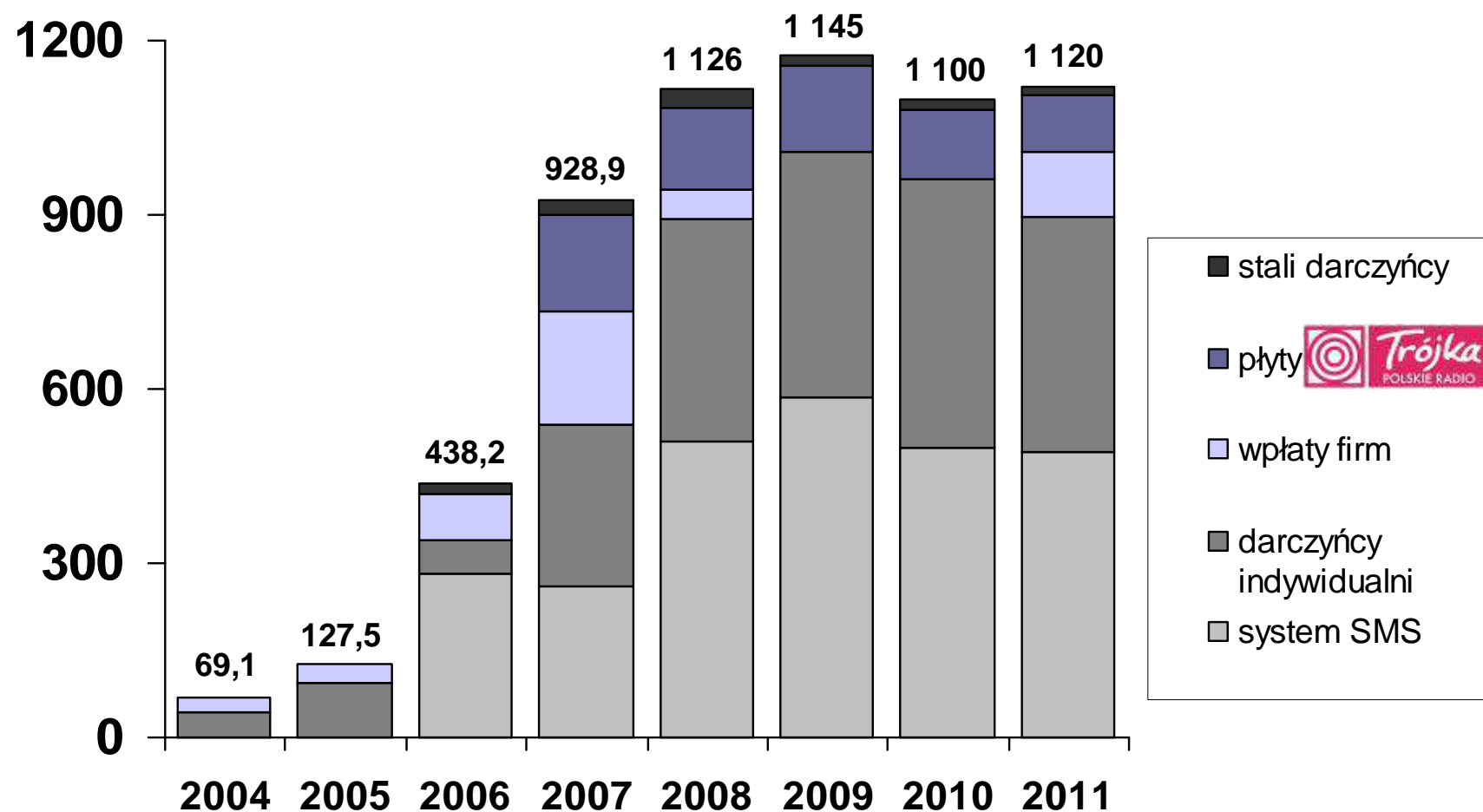
Statystyki dzienne od 2011-11-24 00:01 do 2011-12-30 23:20 (daily stats)



Od 20.11.2011 do 31.01.2012 darczyńcy wysłali ponad 90 tys. wiadomości typu SMS o wartości 492 007,00 zł. Całkowity dochód z akcji został przeznaczony na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. Operatorzy telefonii komórkowej zrzekli się swoich prowizji. System bezpłatnie zintegrowała firma MNI S.A.

# Wpłaty w czasie kampanii 2004-2011 (tys. PLN)

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



Fundacja nie pobiera prowizji na prowadzenie projektu od wpłat darczyńców.

# Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA



# Dlaczego edukacja?

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

**58% opiekunów rodzinnych domów dziecka uważa, że ich podopieczni mają niższe szanse edukacyjne (76% w 2008).**

Przyczyny:

- Opóźnienia rozwojowe 65%
- Zaniżona samoocena 11%
- Opóźnienia edukacyjne 14%

**82% badanych opiekunów nie ma pieniędzy na wakacje; 36% brakuje środków na douczanie.**



# Fundusz Edukacyjny

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

## **Cel:**

Wyrównanie szans edukacyjnych dzieci z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych.

## **Zasady:**

Ogólnopolski konkurs na projekty rehabilitacyjne i edukacyjne.  
Ocena oparta o kryteria związane z badaniami.



# Na co przeznaczamy pieniądze?

**Wyrównujemy szanse edukacyjne dzieci osieroconych.  
Dzięki kampanii finansujemy między innymi:**



- ❑ Zajęcia językowe i wyrównawcze
- ❑ Zakupy pomocy, komputerów, podręczników
- ❑ Szkolenia dla rodziców
- ❑ Pomoc specjalistów
- ❑ Zajęcia sportowe, artystyczne
- ❑ Wyjazdy edukacyjne i rehabilitacyjne

# Fundusz Edukacyjny

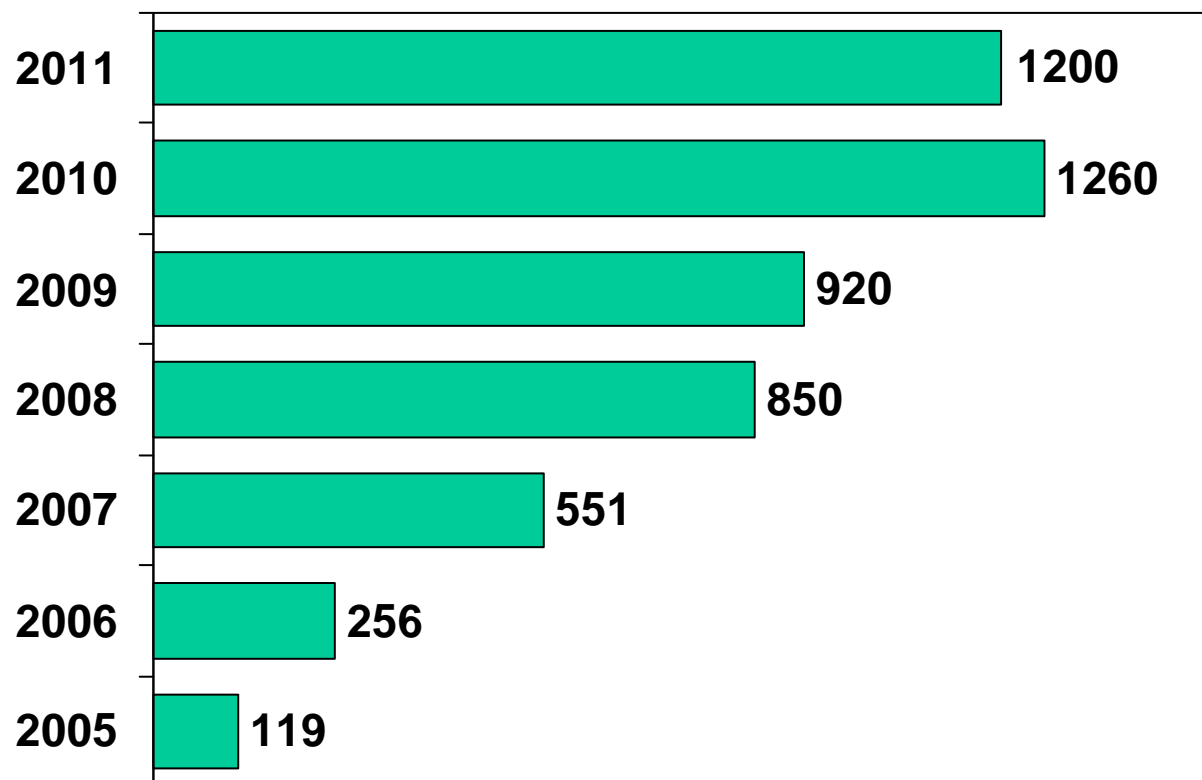
2005-2011 łącznie zebrano 6 mln zł:

- 5 mln zł przekazano w poprzednich edycjach;
- ponad 1,1 mln zł zostanie rozdysponowane podczas trwającej edycji funduszu.



Liczba dzieci objętych projektami edukacyjnymi w poszczególnych latach:

Ilość projektów w roku:



186

175

158

136

69

33

18



# Rodzice o Funduszu Edukacyjnym

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

*Nasze dzieci dzięki tym zajęciom uzyskały także wyniki w nauce, jakich nie miały od lat, uwierzyły, że nie są „gorsze” od innych dzieci. Tegoroczne świadectwa będą ich najlepszymi świadectwami w ich życiu. Dzieci nabrały ochoty do nauki, wierzą że teraz pokonają również inne trudności.*

Rodzinny Dom Dziecka w Gąsawie

*Dzieci zaczynają lepiej czytać ze zrozumieniem tekstu. Mają częściowo opanowaną tabliczkę mnożenia, a przede wszystkim po raz pierwszy żadne dziecko nie jest zagrożone oceną niedostateczną na koniec roku szkolnego.*

Rodzinny Dom Dziecka w Żninie

*Projekt na pewno podniósł samoocenę każdego z wychowanków. Potrafią obecnie uwierzyć, że „niemożliwe stało się możliwym”. Dzieci uaktywniły się społecznie w środowisku szkolnym (uczestniczyły w konkursach, warsztatach, grach miejskich plenerowych). Bardzo nas cieszy, że dzieci stały się bardziej otwarte i twórcze – swoje wrażenia utrwały w formie prac plastycznych i tekstowych, które wzbogacają kronikę Domu Rodzinnego.*

Dom Rodzinny w Toruniu



# Kontakt

FUNDACJA  
ŚWIĘTEGO  
MIKOŁAJA

Fundacja Świętego Mikołaja  
[www.mikolaj.org.pl](http://www.mikolaj.org.pl)

Lucyna Zbierska  
22 825 03 90  
[lucyna.zbierska@mikolaj.org.pl](mailto:lucyna.zbierska@mikolaj.org.pl)

Biuro fundacji:  
ul. Marszałkowska 87 lok. 5  
00-683 Warszawa



KRS: 0000126602  
NIP 123-09-97-285  
ul. Przesmyckiego 40  
05-500 Piaseczno

