

Raport roczny 2005

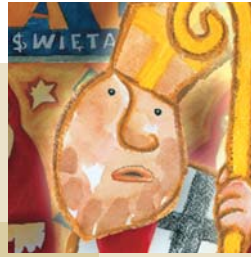
FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Święty Mikołaj przez cały rok

Spis treści

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Święty Mikołaj przez cały rok	1
Nasze kampanie	2
Rodzinne domy dziecka	4
Kto nam pomagał	5
Fundusz edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka	6
V Dzień Papieski	8
Kto nam pomagał	9
Hospicja	10
Samotne matki	11
Teologia Polityczna	12
Spotkania Teologii Politycznej	13
Nagroda Pro Publico Bono	14
Nasze pierwsze biuro	14
W prasie o nas	15
Finanse	16



Święty Mikołaj przez cały rok

Fundacja Świętego Mikołaja powstała z zapału, a nie z kapitału. Nie było biura, telefonu ani pieniędzy. Było za to ogromnie dużo dobrej woli i zaangażowania wszystkich tych, których prosiłmy o pomoc w tworzeniu kampanii społecznych. I było dużo pomysłów na pomaganie.

Minęło 8 lat, odkąd na ulicach Warszawy zawisły plakaty naszej pierwszej kampanii pod hasłem „To nieprawda, że nie ma już nic do zrobienia”. Do dziś przeprowadziliśmy 18 kampanii społecznych na cele dobroczynne i kulturalne. W międzyczasie w 2002 roku z nieformalnej grupy przyjaciół staliśmy się Fundacją.

Oprócz tworzenia kampanii społecznych rozpoczęliśmy inne działania – fundusz edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka, pomoc dla samotnych matek, wydawanie rocznika filozoficznego.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Naszym patronem jest św. Mikołaj. Ten prawdziwy, biskup od potrzebujących. Chrześcijański Święty z Azji Mniejszej – jeden z największych świadków wyobraźni miłosierdzia, a więc miłości obdarzonej zdolnością widzenia i rozumienia ludzi skrzywdzonych, ludzi w potrzebie. Im właśnie staramy się służyć. Przez cały rok.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Karłowicz
prezes zarządu

Joanna Paciorek
wiceprezes zarządu

Święty Mikołaj przez cały rok



Nasze kampanie



Pomóż dzieciom na Litwie!

Kampanie na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej

Wspólnie z Polską Akcją Humanitarną zorganizowaliśmy 3 kampanie społeczne, których celem było zwrócenie uwagi na trudną sytuację dzieci w polskich szkołach na Litwie oraz zbiórka funduszy.



Śpieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą...

Kampanie na rzecz Warszawskiego Hospicjum dla Dzieci

Zorganizowaliśmy 5 kampanii społecznych na rzecz Warszawskiego Hospicjum dla Dzieci. Ich celem było zwiększenie świadomości istnienia hospicjum, a także zbiórka pieniędzy na jego działalność. Dzięki zorganizowanym akcjom zebraliśmy ponad 1 mln USD.

Zobacz niewidome dzieci

Kampanie na rzecz Stowarzyszenia Tęcza

Przeprowadziliśmy 4 kampanie na rzecz Stowarzyszenia Tęcza opiekującego się niewidomymi dziećmi ze sprzężoną niepełnosprawnością. Celem tego przedsięwzięcia było rozpowszechnienie informacji o istnieniu stowarzyszenia oraz zbiórka pieniędzy na jego działalność.



Bohaterowie naszej wolności

Kampania we współpracy z ministrem kultury i dziedzictwa narodowego

Akcję przeprowadziliśmy dla uczczenia rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości – 11 listopada 2000 r. W ramach tej akcji zorganizowaliśmy wystawę na Zamku Królewskim w Warszawie. Dzięki kampanii zapoczątkowana została debata nad kształtem współczesnego patriotyzmu.

Bóg się rodzi – pomóż samotnym matkom

Kampania na rzecz Caritas Polska

Wspólnie z Caritas Polska zorganizowaliśmy akcję, której celem było zwrócenie uwagi na problem samotnego macierzyństwa i zbiórka pieniędzy. Kampanię poprzedziły pierwsze w Polsce badania sytuacji i potrzeb domów samotnej matki.



GRUNT TO RODZINA
**POMÓŻ
RODZINNYM
DOMOM
DZIECKA**

Rodzinne domy dziecka

Mama, tata, rodzeństwo i dom

W Polsce żyje ponad 80 tys. dzieci pozbawionych opieki swoich naturalnych rodziców. Wiele z nich pozostaje pod opieką rodzin zastępczych, część przebywa w domach dziecka. Nie ma wątpliwości, że każde z tych dzieci potrzebuje kochającej rodziny i domu. Niestety, spośród dzieci przebywających w domach dziecka tylko 8% ma szczęście mieszkać w rodzinnych domach dziecka. To wyjątkowe miejsca. Zakładają je ludzie o wielkich sercach. Dzięki nim dzieci mają mamę, tatę, rodzeństwo – prawdziwy dom. Trwa reforma systemu, polegająca na stopniowym odchodzeniu od tradycyjnych dużych instytucji opiekuńczych na rzecz – znacznie lepszych dla dzieci – rodzinnych form opieki. Zmiany postępują wolno. Według badań zaledwie 22% Polaków słyszało o rodzinnych domach dziecka (MillwardBrown SMG/KRC, 2004). Postanowiliśmy to zmienić.

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Projekt „Grunt to rodzina”

W 2004 roku rozpoczęliśmy kilkuletnią kampanię społeczną promującą rodzinne formy opieki nad dziećmi osieroconymi. Wierzymy, że akcja pomoże w przełamywaniu stereotypów, barier i trudności, ułatwiając powstawanie nowych rodzinnych domów dziecka. Równocześnie wspieramy rodziny, które podjęły trud prowadzenia takich domów, poprzez prowadzenie funduszu edukacyjnego.

Kampania reklamowa

W połowie grudnia 2005 r. rozpoczęła się druga edycja kampanii. Wykorzystaliśmy w niej telewizyjny animowany film reklamowy (40”), reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, banery internetowe oraz plakaty w środkach komunikacji miejskiej.

Święty Mikołaj przez cały rok



Kto nam pomagał

GRUNT TO RODZINA
**POMÓŻ
RODZINNYM
DOMOM
DZIECKA**

Partnerzy:

Fundacja Ernst&Young, Koalicja na Rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, OMD Poland, Active Communications, Mediatak.

Sponsorzy:

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, TU Allianz Życie Polska S.A., BASF Polska.

W realizacji kampanii pomogli:

Focus Forum, Franciszek Pieczka, Kolor-Druk, MillwardBrown SMG/KRC, Pracownia C&C, Studio Zet, The Chimney Pot, Wojciech Kliczka, Telekomunikacja Polska SA

oraz

Marcin Buczko, Katarzyna Korycińska, Joanna Luberadzka-Gruca, Monika Łukasik, Małgorzata Majewska, Marta Michniewicz, Tomasz Mierzejewski, dr Barbara Passini, Sylwia Romańczak, Izabela Rusak, Anna Snopeczyńska, Włodzimierz Walus, Aneta Wyszyńska, Marek Żak.

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Media

Telewizja:

Telewizja Polska SA, Polsat, Canal+, Telewizja Puls, TV 4, Ale Kino.

Reklama zewnętrzna:

AMS, Clear Channel, B.P. Media, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.

Prasa codzienna ogólnopolska:

Gazeta Wyborcza, Metro, Nowy Dzień, Przegląd Sportowy, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, Super Express.

Magazyny:

Auto Świat, Dom i Wnętrze, Duży Format, Dziecko, Forbes, Forum, Gazeta Telewizyjna, Międzynarodowy Przegląd Polityczny, Naj, Ozon, Polityka, Semestr, Świat Kobiety, Tele Magazyn, Tygodnik Powszechny, Więź, Wprost, Viva.

Prasa regionalna:

Dziennik Bałtycki – Wieczór Wybrzeża, Gazeta Krakowska, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Poznańska, Głos Wielkopolski, Słowo Polskie.

Radio:

Radio Zet, PR I, Radio Pin, Radio Praga.

Kino:

New Age Media (sieć kin Cinema City).

Internet:

Onet.pl, Wirtualna Polska, Rzeczpospolita On Line, Gemius.pl, Wprost Online.



Fundusz edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

Aby wspierać dzieci i rodziców

Fundusz edukacyjny powstał, aby pomagać dzieciom i rodzicom, którzy stworzyli rodzinne domy dziecka. Fundusz wspiera projekty edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka albo przez organizacje, które z nimi współpracują. Środki pochodzą ze zbiórki publicznej, darowizn od wielu osób i firm. Partnerem funduszu jest Fundacja Ernst&Young.

Jak dzielimy zebrane pieniądze

Cheemy, aby powierzone nam pieniądze były wydane jak najbardziej efektywnie. Dlatego też ogłosiliśmy konkurs na projekty edukacyjne. W konkursie mogły wziąć udział rodzinne domy dziecka i organizacje z nimi współpracujące. Nadesłane do fundacji projekty zostały ocenione przez sześcioposobową komisję na podstawie regulaminu. Podstawą do oceny były m.in. wyniki badań dotyczących potrzeb edukacyjnych dzieci i rodziców z rodzinnych domów dziecka. Badania były zrealizowane przez instytut badawczy MillwardBrown SMG/KRC wraz z zespołem wolontariuszy Fundacji Świętego Mikołaja. Po zakończeniu projektów sprawdziliśmy, czy pieniądze zostały wydane zgodnie z przeznaczeniem.

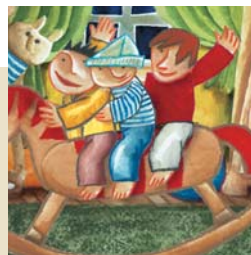
**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Liczby

Przekazaliśmy 69 110 zł na projekty edukacyjne prowadzone w całej Polsce. Dzięki hojności darczyńców zrealizowano 18 projektów z udziałem 119 dzieci z rodzinnych domów dziecka.

Święty Mikołaj przez cały rok





Najlepsze projekty

„Spokojna Głowa“ – Łódzkie Towarzystwo Wspierania Dziecka i Rodziny „Lokomotywa“ (5000 zł)
Rajd edukacyjny, warsztaty językowe z udziałem dzieci i wolontariuszy.

„Letnia akademii języka i kultury niemieckiej“ – RDD Grabinek (5000 zł)
Tygodniowy pobyt dla rodzinnego domu dziecka w Neudorf w Europejskim Domu Wspólnotowym. Wyjazd został poprzedzony miesięcznym pobytom wolontariusza z Niemiec, który uczył dzieci języka niemieckiego.

„Daj im szansę“ – Łódzkie Towarzystwo Wspierania Dziecka i Rodziny „Lokomotywa“ (5000 zł)
Dwa warsztaty dla 15 opiekunów z rodzinnych domów dziecka z regionu łódzkiego.

Zajęcia edukacyjne – Fundacja Edukacji i Twórczości (5000 zł)
Kilkumiesięczne zajęcia wyrównawcze dla wychowanków z rodzinnego domu dziecka z Białegostoku.

Kurs języka angielskiego – RDD w Żabcach (5000 zł)
Dwanaścioro wychowanków podzielonych na trzy grupy przeszło kurs języka angielskiego.

Kurs dla opiekunów – RDD w Żabcach (5000 zł)
Czterodniowe szkolenie z psychologiem dla czternaściora rodziców z rodzinnych domów dziecka.

„Czytanko dumanko“ – RDD Kraśnik (5000 zł)
Kurs szybkiego czytania dla dziesięciorga wychowanków.

„Wiedza naszą przyszłością“ – Fundacja Kairos (4672 zł)
Zajęcia wyrównawcze dla dzieci z wrocławskich rodzinnych domów dziecka. Korepetycji udzielali nauczyciele i studenci – wolontariusze.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Wycieczki edukacyjne – Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział Bielsko-Biała (5000 zł)
Trzy wycieczki edukacyjne dla dzieci z rodzinnych domów dziecka z okolic Bielska-Białej.

Zajęcia z języka angielskiego – RDD Wrocław (2160 zł)
Pięcioro dzieci przez cztery miesiące uczęszczało na lekcje języka angielskiego.

Pomoc dla RDD w Łękawicy – RDD Łękawica (5000 zł)
Zajęcia reedukacyjne dla dzieci oraz przejazdy niedosłyszącej wychowanki uczącej się w szkole w Warszawie.

Udział w konferencji dla rodziców – RDD Nowa Wieś Wschodnia (600 zł)
Koszty uczestnictwa opiekunów w konferencji.

Udział w konferencji dla rodziców – RDD Myszyniec (600 zł)
Koszty uczestnictwa opiekunów w konferencji.

„Programy multimedialne źródłem wiedzy i edukacji dzieci“ – RDD Karchowice (2500 zł)
Zakup nowego komputera.

Praca wyrównawczo-kompensacyjna – RDD Świerklaniec (4000 zł)
Zajęcia z pedagogiem, psychologiem oraz logopedycznym.

Zajęcia językowe i muzyczne – RDD Zamarski (528 zł)
Zakup gitary, sfinansowanie lekcji gry oraz dojazdów do szkoły muzycznej dla jednego dziecka.

Kolonie i obóz językowy RDD – Białogard (4050 zł)
Obóz językowy dla trojga dzieci.

Warsztaty psychoedukacyjne „Zrozumieć dziecko” dla opiekunów z rodzinnych domów dziecka (5000 zł)
Projekt realizowany przez Fundację Ernst&Young we współpracy z Fundacją Świętego Mikołaja. W ramach projektu odbył się cykl szkoleń i warsztatów dla rodziców z rodzinnych domów dziecka.



V Dzień Papieski

Dwudziesta siódma rocznica pontyfikatu

Na przełomie września i października 2005 roku we współpracy z Fundacją „Dzieło Nowego Tysiąclecia“ zorganizowaliśmy multimedialną kampanię społeczną promującą V Dzień Papieski. Celem akcji była m.in. promocja hasła „Jan Paweł II Orędownik Prawdy“ oraz zbiórka pieniędzy na fundusz stypendialny dla ubogiej i uzdolnionej młodzieży ze wsi i małych miejscowości, prowadzony przez Fundację „Dzieło Nowego Tysiąclecia“.

Żywy pomnik

Hasło V Dnia Papieskiego „Jan Paweł II Orędownik Prawdy“ uświadamia, że papieskie wezwanie do prawdy jest wezwaniem do miłosierdzia, do solidarności wobec potrzebujących. Co roku w Dniu Papieskim organizowana jest kwesta na rzecz funduszu stypendialnego Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia“. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem“ dla Jana Pawła II. Obecnie jest ich blisko 1600.

Od grudnia 2005 roku Fundacja Świętego Mikołaja wchodzi w skład Ogólnopolskiego Komitetu Organizacyjnego Dnia Papieskiego.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Wzrost znajomości Dnia Papieskiego

Według badań przeprowadzonych dzięki uprzejmości instytutu badawczego MillwardBrown SMG/KRC, znajomość Dnia Papieskiego wzrosła z 66% przed kampanią do 91% po kampanii.

Kampania społeczna

Kampanię przeprowadziliśmy za pośrednictwem takich mediów jak: telewizja, prasa, radio, reklama zewnętrzna, Internet. Plakaty informujące o akcji pojawiły się w parafiach w całej Polsce oraz w środkach warszawskiej komunikacji miejskiej. W ramach kampanii powstał reportaż filmowy opowiadający o stypendystach Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia“.

Święty Mikołaj przez cały rok



Kto nam pomógł



Partnerzy

Dom mediowy Starcom, RPR Group, Mediatak.

Badania:

MillwardBrown SMG/KRC.

Film i projekty graficzne:

Piotr Bujno, Przemysław Jaworski (Media City), Dariusz Karłowicz, Maciej Masłowski, Leszek Możdżer, Elwira Oleksiak (Media City), Dariusz Śliwa i Grzegorz Niziński (DCS – Studio dtp), Renata Ulanowska (AD-Graf), Krzysztof Wołoczko, Arms Records, Centro Televisio Vaticano, Polska Agencja Fotografów FORUM, The Chimney Pot, Urbanvision.

W realizacji kampanii pomogli:

Bartosz Antosik, Szymon Chrostowski, Agnieszka Dziembaj, Magdalena Fac, Wojciech Gawryła, Izabela Gębczyk, Anna Gołębiowska, Jerzy Janicki, Konrad Janowski, Piotr Koczyński, Konrad Kolanowski, Nina Księżopolska, Dorota Kurjata, Małgorzata Majewska, Magdalena Nicińska, Jarosław Nowisz, Małgorzata Nowotnik, Łukasz Pasiewicz, Sylwia Romańczak, Michał Rżysko, Piotr Sitarz, Joanna Pierścińska-Surowiec, Marcin Tłuczkiwicz.

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Media

Telewizja:

Telewizja Polska SA, Telewizja PULS.

Prasa:

Auto Świat, Dzień Dobry, Fakt, Focus, Forbes, Glamour, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, National Geographic, Niedziela, Ozon, Poradnik Domowy, Powściągliwość i Praca, Puls Biznesu, Rodzice, Rzeczpospolita, Świat Kobiety, Tygodnik Powszechny, Więż, Wprost, Znak, Źródło.

Prasa lokalna:

Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Gazeta Współczesna, Kurier Lubelski, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Słowo Polskie, Gazeta Wrocławska.

Reklama zewnętrzna:

AMS, Clear Channel, Ströer, News Outdoor, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.

Radio:

Polskie Radio Program 1, Polskie Radio Program 2, Polskie Radio Program 3, Polskie Radio Bis, PR Gdańsk, PR Kraków, PR Lublin, PR Łódź, PR Mercury, PR Rzeszów, PR Szczecin, PR Wrocław, Sieć Radia Plus, Radio Dla Ciebie, TOK FM, Radio Józef, Sieć stacji Agora (w tym 16 stacji Złote Przeboje).

Internet:

Onet.pl, Wirtualna Polska, Rzeczpospolita On Line, Wprost Online, iTVP, www.ozon.pl, Artinfo.pl, www.brief.pl

Kino:

New Age Media (sieć kin Cinema City).

Śpieszmy się
kochać ludzi
tak szybko
odchodzą...

Hospicja

Pola Nadziei w Warszawie

Pola Nadziei to coroczna kampania zbierania pieniędzy na rzecz hospicjów i organizacji opieki paliatywnej. Znakiem rozpoznawczym akcji jest żonkil – międzynarodowy symbol nadziei. Przypomina nam o ludziach cierpiących, oczekujących naszej pomocy i opieki w trudnym okresie choroby i odejścia z tego świata. Wspólnie z Warszawskim Hospicjum Społecznym i Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy zorganizowaliśmy Pola Nadziei w Warszawie.

Na wiosnę Warszawa zakwitła żonkilami

Podczas pierwszej części Pól Nadziei (październik 2004) z pomocą znanych aktorów i osób z życia publicznego, wolontariuszy i dzieci z warszawskich szkół posadziliśmy kilka tysięcy żonkili. Na wiosnę, gdy miasto zakwitło, odbyła się druga część akcji. Początek uroczystości zainaugurował prezydent Lech Kaczyński: – Chcę wyrazić wielką wdzięczność osobom rozwijającym ideę hospicjów – powiedział prezydent podczas konferencji prasowej w Ogrodzie Saskim.

Zbiórka funduszy dla hospicjum

W ramach akcji znani aktorzy, osoby z życia publicznego oraz wolontariusze Warszawskiego Hospicjum Społecznego kwestowali w trzech warszawskich centrach handlowych (Blue City, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall) i na terenie Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego.

Podczas kwesty zebrano 13 871,18 zł. Pieniądze w całości zostały przeznaczone na pomoc chorym znajdującym się pod opieką Warszawskiego Hospicjum Społecznego.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Akcję wsparli:

Marcin Bosak, Joanna Budniok-Feliks, Krystyna Czubówna, Katarzyna Dowbor, Monika Florek z córką Olą, Zbigniew Holdys z teatrem młodzieżowym „Imuno Historia“, Krzysztof Ibisz, Jacek Kawalec z synem Kajetanem, Jarosław Kuleczycki, Michał Lesień, Zbigniew Moskał, Jolanta Mrotek, Anna Popek, Jan Pospieszalski, Stanisław Sojka, Elżbieta Zającówna z córką oraz Katarzyna i Cezary Żakowie z córką.

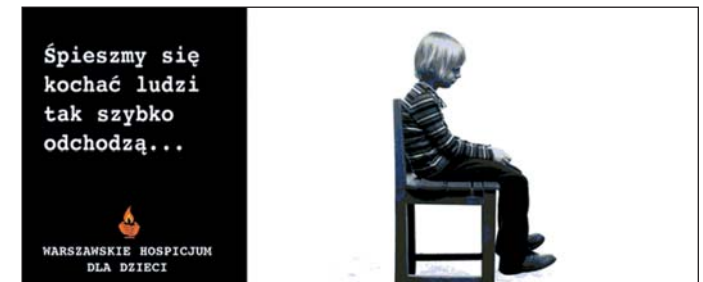
Patronat:

Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy Lech Kaczyński z małżonką.

Organizatorzy:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Warszawskie Hospicjum Społeczne, Fundacja Świętego Mikołaja.

Święty Mikołaj przez cały rok



**Bóg
się
rodzi** *

Samotne matki

Bicie, bieda, samotność

Samotne macierzyństwo to ważny, lecz rzadko zauważany problem społeczny. W Polsce co roku około 1100 kobiet szuka schronienia w domach samotnej matki. Główne przyczyny tułaczki to bicie, bieda, alkohol, nieakceptowana przez bliskich ciąża. Większość pensjonariuszek domów samotnej matki to młode, niewykształcone kobiety. Połowa z nich jest w ciąży, zaledwie co czwarta ma pracę. W domach dla matek kobiety te znajdują spokojną przystań dla siebie i swoich dzieci.

Uśmiechnij się, mamo!

W marcu 2005 roku nawiązaliśmy współpracę z Kliniką Stomatologiczną Trio Dent w Warszawie, która zadeklarowała bezpłatną opiekę dentystyczną na najwyższym poziomie dla mieszkanki domów samotnej matki i ich dzieci.


FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

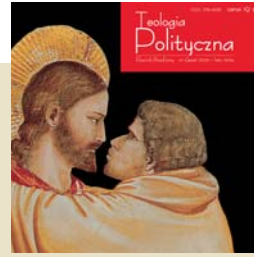
Liczby

W 2005 roku z programu skorzystało w sumie 16 mam i dzieci z Domu dla Matek z Dziećmi „Nazaret” Wspólnoty Chleb Życia w Brwinowie. Odbyło się 135 wizyt. Ich finansowa wartość to 18 820 zł.

Święty Mikołaj przez cały rok

**Bóg
się
rodzi** *
POMÓŻ SAMOTNYM MATKOM

konto: Caritas Polska 90 10201013 122640130 „samotne matki” 



Teologia Polityczna

Fundacja jest wydawcą rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna”. Pismo ukazuje się dzięki środkom zebranych na ten cel od prywatnych ofiarodawców i instytucji. W 2005 roku wydaliśmy drugi numer rocznika.

„Misja boża i ludzki porządek”

Głównymi bohaterami drugiego numeru są Abraham, Antygona i Sokrates. Autorzy tekstów zawartych w tej edycji analizują zależności i konflikty sfer religii i polityki. Obok tekstów poświęconych głównym bohaterom tomu znalazły się tu również analizy relacji religii i państwa we współczesnym islamie oraz współczesnych demokracjach.

Drugi numer pisma ukazał się dzięki hojności i pomocy wielu osób i instytucji. Pragniemy serdecznie podziękować Fundacji Konrada Adenauera, Ośrodkowi Myśli Politycznej z Krakowa, Instytutowi Francuskiemu w Warszawie, Bartoszowi Antosikowi, Maciejowi Grabowskiemu, Pawłowi Kaczmarkowi, Zofii i Piotrowi Kocińskim, Justynie i Pawłowi Kowalom, Agnieszce i Janowi Ołdakowskiemu, Jakubowi Paciorkowi, Ewie i Jarosławowi Paradowskim, Agnieszce i Jerzemu Perendyk, Izabeli i Piotrowi Rudnickim, Jackowi Silskiemu, Małgorzacie i Jackowi Szczytko, Ewie i Marcinowi Thuczkiewiczom, Agnieszce Walter-Drop, Katarzynie i Mariuszowi Włodarskim, Ewie i Marcinowi Zielińskim oraz wielu anonimowym darczyńcom, a także Agnieszce Dziembaj, Annie Litwińczuk, Mirosławie Partyce, Marii Smulewskiej, Bartoszowi Jałowickiemu, Wojciechowi Nowickiemu. W przygotowaniu numeru pomagali również Karolina Błaszczyk, Sylwia Romańczak, Michał Rzyśko i Marta Skrzyńska.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Raport roczny 2005

Redakcja

Marek A. Cichocki, Dariusz Karłowicz, Agnieszka Kurkowska, Joanna Paciorek. Członkowie redakcji pracują społecznie.

Dystrybucja

Dystrybucję oraz sprzedaż wysyłkową czasopisma prowadzi Ośrodek Myśli Politycznej z Krakowa. „Teologia Polityczna” była dostępna w sieci sprzedaży Empik oraz w wybranych księgarniach w Polsce („Prus“, „Liber“, „Księgarnia Akademicka“ i inne). Dochód ze sprzedaży czasopisma jest przeznaczony na cele statutowe fundacji.

Święty Mikołaj przez cały rok



Spotkania Teologii Politycznej

Rewolucja duchowa i jej wrogowie

Spotkanie zorganizowaliśmy z pomocą Warsztatów Analiz Socjologicznych w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego (24 maja 2005 r.).

W dyskusji wzięli udział: Jadwiga Staniszkis, Marcin Król, Ireneusz Krzemiński, Bronisław Wildstein. Rozmowę prowadzili Dariusz Karłowicz i Marek A. Cichocki.

Konferencja „Mesjanizm i polityka”

Wspólnie z Fundacją „Europa Nadziei” zorganizowaliśmy konferencję pt. „Mesjanizm i polityka”. Konferencja odbyła się 11 marca 2005 r. na Zamku Królewskim w Warszawie.

Udział wzięli: Katarzyna R. Pereira, Marek A. Cichocki, Dariusz Karłowicz, Paweł Lisiecki, Krzysztof Koehler, Jan Doktor, Salomon Malka, Matthieu Dubost.

Po wykładach odbył się koncert pieśni sefardyjskich w wykonaniu Jadwigi Teresy Stępień.

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Święty Mikołaj przez cały rok





Nagroda Pro Publico Bono

Projekt „Grunt to rodzina“ najlepszą inicjatywą roku
Otrzymaliśmy pierwszą nagrodę Pro Publico Bono za najlepszą inicjatywę obywatelską w 2005 roku. Uznanie zyskał projekt na rzecz pomocy rodzinnym domom dziecka – „Grunt to rodzina“ w kategorii działań charytatywnych.

Nasze pierwsze biuro

Uruchomiliśmy biuro Fundacji
Przyznany nam przez Dzielnice Warszawa Śródmieście lokal ma 22 metry kwadratowe, mieści się przy ul. Marszałkowskiej 1, lok. 7. Uroczyste otwarcie nastąpiło 26 października 2005 r.

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Remont przeprowadziliśmy własnymi siłami. Pomagali nam: Bartosz Antosik, Karolina Błaszczyk, Magdalena Fac, Dominik Grenada, Konrad Janowski, Dariusz Karłowicz, Michał Lorene, Maciej Łoziński, Piotr Mach, Jakub Paciorek, Joanna Paciorek, Agnieszka Popko, Paweł Przybysz, Piotr Przybysz, Sylwia Romańczak, Małgorzata Ruszkiewicz, Michał Rzyśko, Katarzyna Skupińska, Marta Tymowska, Wiesława Skupińska.

Meble i wyposażenie mamy dzięki firmom: Chobot, Ozon Media, Pfizer, Polblume, Toma.

Święty Mikołaj przez cały rok



W prasie o nas



Od kilku lat robią kampanie pod szyldem popularnego świętego. Mikołaj pojawił się przy pracy nad kampanią dla PAH o polskich dzieciach na Litwie. Wymyślili sobie, że sfotografują te dzieci, hasłem będzie pierwszy wers „Pana Tadeusza“. Karłowicz: – Joanna rozmawiała przez telefon z jakąś redakcją w sprawie zamieszczenia naszej reklamy. Zakryła dłonią słuchawkę i powiedziała: „Słuchaj, oni chcą wiedzieć, jak się nazywamy“. – Powiedz im, że jesteśmy agencją Świętych Mikołajów. I tak już zostało.

Reportaż Tomasza Potkaja „Prywatny dowód na istnienie Boga“, Tygodnik Powszechny, 50/2003

Bo dobroczynność idealna nie jest jednorazowa, tylko długotrwała i skierowana do tej samej osoby – przekonuje Karłowicz. – Żeby pomóc była dziełem, a nie jednorazowym odruchem. To uczy odpowiedzialności. Ofiarodawcę, bo czuje się odpowiedzialny za dziecko, któremu pomaga. I dziecko, które czuje, że ktoś w nie inwestuje, więc nie powinno go zawieść.

(...)

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

A to przecież całkiem ważny święty – mówi filozof. – Czas Świętego Mikołaja, a więc grudzień, okolice świąt Bożego Narodzenia – to jedno wielkie kwestowanie. Prawdziwe święto dobroczynności. A po co się kwestuje? Czy tylko żeby zebrać kasę? Gdyby tak było, to największym filantropem byłby fiskus, bo co roku zbiera najwięcej pieniędzy. Kwestowanie to szkoła pewnego zachowania społecznego. Uczymy się od św. Mikołaja dobroczynności jako normy społecznej. Prawdziwa dobroczynność powinna pomagać również dobroczyńcom. Jeśli nie daje im szansy, by stawali się lepsi, zamienia się w higienę sumienia lub zamiera.

Włodzimierz Nowak, „Klementynka wraca na plakaty“, Magazyn Gazety Wyborczej, 2001

Święty Mikołaj przez cały rok



Finanse

Rachunek zysków i strat za okres od dnia 01.01.2005 do 31.12.2005

Wariant porównawczy

Treść	Za poprzedni rok obrotowy	Za bieżący rok obrotowy
A. Przychody z działalności statutowej	291 958,93	904 116,18
I. Składki brutto, określone statutem		
II. Inne przychody określone statutem	291 958,93	904 116,18
B. Koszty realizacji zadań statutowych	237 296,63	827 649,19
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkości dodatnia lub ujemna)(A-B)	54 662,30	76 466,99
D. Koszty administracyjne:	5902,43	15 322,88
I. Amortyzacja	2100,00	600,00
II. Zużycie materiałów i energii	630,83	6456,17
III. Usługi obce	2 035,60	6687,09
IV. Podatki i opłaty	1136,00	598,00
V. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		300,00
VI. Pozostałe		681,62
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	4786,59	35 600,00
F. Pozostałe koszty (niewymienione w poz. B, D i H)	-	-
G. Przychody finansowe	601,70	3564,57
H. Koszty finansowe	-	-
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wartość dodatnia lub ujemna (C-D+E-F+G-H))	54 148,16	100 308,68
J. Zyski i straty nadzwyczajne:		
I. Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia		
II. Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I + J)	54 148,16	100 308,68
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)		

Bilans na dzień 31.12.2005 r.

AKTYWA	Stan na koniec poprzedniego roku	Stan na koniec bieżącego roku
A. Aktywa trwałe		
I. Wartości niematerialne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe		
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. Aktywa obrotowe	86 399,92	163 304,15
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II. Należności krótkoterminowe	7002,03	1911,68
1. z tytułu dostawy towarów i usług	7000,00	425,35
2. inne należności	2,03	1486,33
III. Inwestycje krótkoterminowe	79 397,89	161 392,47
1. środki pieniężne	79 397,89	161 392,47
2. pozostałe aktywa finansowe		
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	320,23	814,35
Aktywa razem	86 720,15	164 118,50

PASYWA	Stan na koniec poprzedniego roku	Stan na koniec bieżącego roku
A. Fundusze własne	59 355,56	159 664,24
I. Fundusz statutowy	3000,00	3000,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy z lat ubiegłych	2207,40	56 355,56
IV. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	54 148,16	100 308,68
1. nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	54 148,16	100 308,68
2. nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)		
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązaniach	27 364,59	4454,26
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	27 364,59	4454,26
1. Kredyty i pożyczki		
2. z tytułu dostawy towarów i usług	26 841,22	1782,05
3. Inne zobowiązania	0,81	84,99
4. z tyt. podatków i ubezpieczeń społecznych	522,56	2587,22
5. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe		
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Pasywa razem	86 720,15	164 118,50

Informacje dodatkowe

PROJEKT	KOSZT	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA (kto pomógł)
Realizacja zadań statutowych	827 649,19	
Rodzinne domy dziecka – kampania	249 391,81	
Strategia, scenariusze, projekty graficzne	–	Wolontariusze
Produkcje filmów, taśmy, kopiowanie	22 080,06	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)
Produkcje reklam (prasa, radio, kino, Internet)	–	Pracownia C&C, Studio Zet, The Chimney Pot, wolontariusze
Plakaty (m.in. billboardy, citylighty)	30 510,37	FIO, darczyńcy indywidualni
Media	166 814,19	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	48,01	Darczyńcy indywidualni
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	80 053,46	Darowizny od mediów
Wyklejanie billboardów i citylighty	86 712,72	FIO, TU Allianz Polska SA, BASF, darczyńcy indywidualni
Koordinacja	27 533,84	
Wynagrodzenia koordynatora projektu	22 829,31	Fundacja Ernst&Young, FIO
Planowanie kampanii w mediach, negocjacje	–	Optimum Media/OMD, Mediatak, wolontariusze
Koordinacja współpracy z dziennikarzami	–	Active Communications, PAP, wolontariusze
Opłaty za telefon, przejazdy	4704,53	Darczyńcy indywidualni
Inne	2453,35	
Darowizna dla RDD w Nowym Grabowie	652,00	Darczyńcy indywidualni – dotacja celowa
Podziękowania, opłaty pocztowe	1801,35	Darczyńcy indywidualni
Rodzinne domy dziecka – Fundusz edukacyjny	69 110,00	
Dotacje na 18 projektów edukacyjnych dla dzieci i rodziców z RDD	69 110,00	Fundacja Ernst&Young, darczyńcy indywidualni
Folder o udzielonych dotacjach	–	Kolor-Druk, Memograf
Dzień Papieski	476 513,41	
Strategia, scenariusze, projekty graficzne, licencja na fotografię	–	Wolontariusze, Agencja Polskich Fotografów Forum
Produkcja reklam (TV, prasa, kino, radio, Internet)	–	Media City, New Age Media, The Chimney Pot, Urbanvision, wolontariusze
Reportaż „Żywy pomnik”, taśmy, kopiowanie	17 726,70	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”
Plakaty (m.in. billboardy, citylighty)	29 768,00	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”

PROJEKT	KOSZT	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA (kto pomógł)
Media	404 388,97	
Przestrzeń reklamowa (symboliczna opłata)	30,61	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia“
Przestrzeń reklamowa bez opłaty	324 985,16	Darowizny od mediów
Wyklejanie billboardów i citylightów	79 373,20	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia“
Koordinacja	21 949,00	
Wynagrodzenia koordynatora projektu	18 946,75	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia“
Planowanie kampanii w mediach, negocjacje	–	Starcom, RPR Group, Mediatak
Telefon, przejazdy	3002,25	Darczyńcy indywidualni
Inne	2680,74	
Podziękowania, opłaty pocztowe	2680,74	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia“
Badania skuteczności kampanii	–	MillwardBrown SMG/KRC
Teologia Polityczna	31 259,94	
Numer 2 „Misja boża i ludzki porządek“	28 774,19	
Druk i skład graficzny	26 224,24	Fundacja Konrada Adenauera, darczyńcy indywidualni
Opłaty pocztowe	1126,80	Darczyńcy indywidualni
Powierzchnia i plakaty reklamowe	1024,80	Darczyńcy indywidualni
Telefon, paliwo koordynatora	261,10	Darczyńcy indywidualni
Domena www.teologiapolityczna.pl	137,25	Darczyńcy indywidualni
Opłata za serwer, obsługa strony www	–	GTS, wolontariusze
Numer 3	2485,75	
Domena www.teologiapolityczna.pl	45,75	Darczyńcy indywidualni
Skład graficzny (zaliczka)	2440,00	Fundacja Konrada Adenauera
Samotne matki	307,28	
Usługi dentystryczne dla samotnych matek	–	Klinika stomatologiczna Trio Dent
Telefon	307,28	Darczyńcy indywidualni

PROJEKT	KOSZT	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA (kto pomógł)
Akademia Fundraisingu	1066,75	
Pola Nadziei (Hospicjum): plakaty, naklejki, konferencja prasowa, udział znanych osób, miejsce na kwesty	–	Urząd m.st. Warszawy, Faxon Color, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Blue City
Telefon, przejazdy koordynatora	985,75	Darczyńcy indywidualni
Bank Drugiej Ręki	81,00	Darczyńcy indywidualni
Koszty administracyjne Fundacji	15 322,88	
Remont i wyposażenie biura	5803,21	Darczyńcy indywidualni, wolontariusze (wszystkie prace budowlane), OZON Media, Toma
Czynsz, prąd, Internet, telefon	2168,70	Darczyńcy indywidualni
Opłaty sądowe, bankowe	617,16	Darczyńcy indywidualni
Obsługa księgową	–	Joanna Pierścińska-Surowiec
Audyt	1220,00	BFK, darczyńcy indywidualni
Obsługa prawna, informatyczna, tłumaczenia	–	Fundacja Academia Iuris, wolontariusze
Prace sekretarskie i kurierskie	–	Wolontariusze
Artykuły biurowe, opłaty pocztowe	898,45	Polblume, darczyńcy indywidualni
Kartki świąteczne, wizytówki	–	Kolor–Druk, darczyńcy indywidualni
Amortyzacja (komputer)	600,00	Komputer przekazany bezpłatnie
Wynagrodzenia członków zarządu	–	Wolontariusze
Domena www.mikolaj.org.pl	243,97	Darczyńcy indywidualni
Opłata za serwer, obsługa strony www	–	GTS, wolontariusze
Inne	1765,71	darczyńcy indywidualni
Naklejki, koszulki	2005,68	Drukoba, Łynka

Kampania 1%

Z wpłat 1% podatku na konto fundacji wpłynęło 45 533,27 zł.

Reklama „1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja” ukazała się między innymi na stronach: Rzeczpospolita On Line, pit.pl, vat.pl, księgowość.pl, portalfk.pl, www.moto-portal.pl, www.monitorprawniczy.pl, www.monitorpodatkowy.pl, www.monitorprawapraey.pl, www.nieruchomosci.beek.pl, www.edukacjaprawnicza.pl, fronda.pl, znak.com.pl, www.sail-ho.pl, www.snowboard.pl, www.squash.com.pl, www.bike.pl oraz na stronach firmy Gemius.

Wszystkim Darczyńcom serdecznie dziękujemy!

**FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA**

Biuro: 00-624 Warszawa, ul. Marszałkowska 1 lok. 7
Siedziba: 05-500 Piaseczno, ul. Przesmyckiego 40
tel./fax: (22) 825 03 90
e-mail: mikolaj@mikolaj.org.pl
www.mikolaj.org.pl

Numery kont bankowych fundacji:
Volkswagen Bank Polska S.A.
64 2130 0004 2001 0299 9993 0001
37 2130 0004 2001 0299 9993 0002 (konto funduszu edukacyjnego dla rodzinnych domów dziecka)
10 2130 0004 2001 0299 9993 0003 (konto założone na potrzeby dotacji z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich)

NIP 123-09-97-285, Regon 015474315, Numer KRS 0000126602

Rada Fundacji:
Jarosław Gowin, Paweł Łukasiak, Janina Ochojska.

Zarząd:
Dariusz Karłowicz – prezes zarządu,
Joanna Paciorek – wiceprezes zarządu.

Pracownicy:
Karolina Błaszczyk, Michał Rżysko.

Wolontariusze:

Joanna Pierścińska-Surowiec (księgowa), Magdalena Fac,
Małgorzata Majewska, Konrad Janowski, Sylwia Romań-
czak, Justyna Leśniewska

oraz

Fundacja Academia Iuris, Ewa Lubowicz-Paradowska,
Piotr Sitarz, Paweł Dondzillo, Mirosława Partyka, Michał
Szybisz i Patrycja Wlazło, Jarosław Nowisz, Konrad
Kolanowski, Piotr Koczyński, Agata Sagan.

A także:

Drukoba Sp. z o.o., Drukarnia Kolor-Druk Sp. z o.o.,
Focus Forum, GTS Internet Partners S.A., Lynka Sp.
z o.o., Polblume Hurtownia Artykułów Biurowych, Q&A
Partners s.c.

Święty Mikołaj przez cały rok



Fundacja Świętego Mikołaja posiada status organizacji pożytku publicznego.
Pomóż i wpłać 1% podatku. Dziękujemy.

Święty Mikołaj przez cały rok.

Publikacja powstała dzięki pomocy Agencji Reklamowej Testardo Red Cell,
drukarni Taurus oraz hurtowni Antalis.

TESTARDO red cell



antalis EM